



2019 Branding Design

배치 시스템 (AI, JPG, PDF)



|        |        |        |
|--------|--------|--------|
| 000000 | 000000 | 000000 |
| R 0    | R 119  | R 255  |
| G 0    | G 119  | G 255  |
| B 0    | B 119  | B 255  |
| C 100  | C 93   | C 0    |
| M 100  | M 88   | M 0    |
| Y 100  | Y 89   | Y 0    |
| K 100  | K 80   | K 0    |



Brand Manual Book



## Table of Contents

### 1. Company PROFILE

- About
- Overview
- Organization
- Service

### 2. Service Price

- Logo & Graphic composition
- Logo & Graphic Pice
- Web & Hybrid APP Price

### 2. Portfolio

- Logo & Graphic
- Web & Hybrid APP

## WHO WE ARE

2007

SINCE

6

TEAM

354

PROJECT

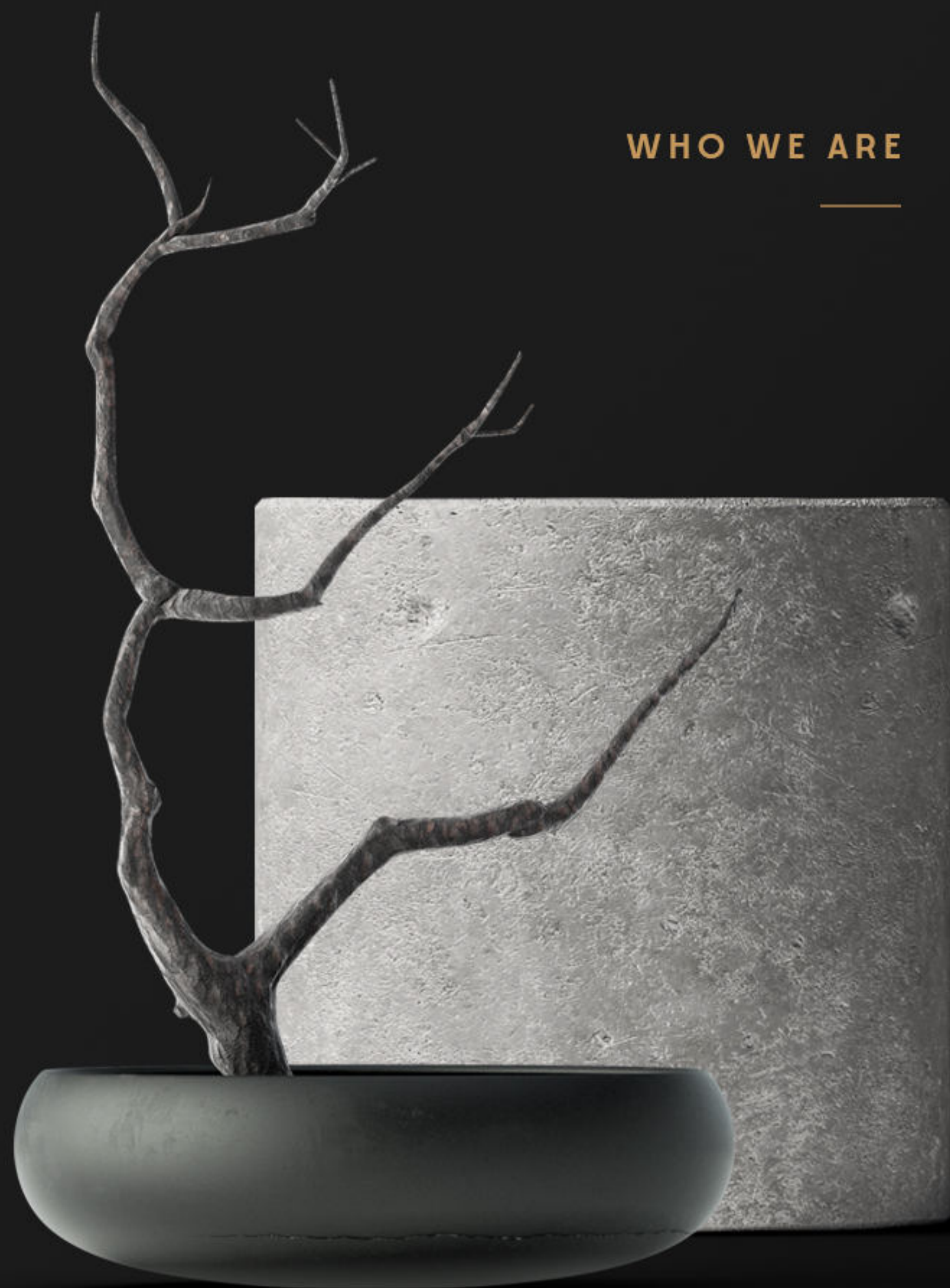
37

SPECIALIST



2007년 설립하여 앞서가는 기술력과 노하우로 현재 업계 선두를 향해 달리고 있는 웹 에이전시인 한울소프트를 필두로 사진, 영상, 광고 마케팅 분야의 전문가들이 모인 디자인 마케팅 그룹 무이는 로고, 브랜딩, 편집, 홍보인쇄물, 사진, 영상, 광고의 모든 영역의 전문가들이 업무를 협업하고 있는 프로젝트 팀입니다.

기업의 아이덴티티를 발견하고 디자인으로 재창조함으로 파트너사가 만들 브랜드에 의미를 부여하고 가치를 창조하고 있습니다.



Design Marketing Group **MUEE**

|                |        |              |                             |
|----------------|--------|--------------|-----------------------------|
| SINCE          | 2007   | CONTACT INFO | 02-363-0133 / 010-8762-3490 |
| CEO            | 전경범    | E-MAIL       | designweb@hanulsoft.net     |
| AVERAGE CAREER | 10~15년 | OFFICE       | 서울시 서초구 잠원동 38-17 유봉빌딩 4층   |

[www.muee.co.kr](http://www.muee.co.kr)

[www.muee.shop](http://www.muee.shop)

[www.onepageweb.co.kr](http://www.onepageweb.co.kr)

[www.mobilenote.co.kr](http://www.mobilenote.co.kr)

[www.hanulsoft.net](http://www.hanulsoft.net)



2019

COMPANY PROFILE

MUEE Branding Team



DESIGN

MUEE Shop

WEB

Hanulsoft

PHOTO

Studio Sisun

MOVIE

Commaworks

AD

Culturple

HANULSOFT

서울특별시 서초구 잠원동 38-17  
유봉빌딩 4층 (우137-860)

designweb@hanulsoft.net

Tel. 070-4914-3588  
Phone. 010-8873-4155

구 자 성 팀장  
Ku, Ja Sung



2019 Branding Design

GROUP

[www.muee.co.kr](http://www.muee.co.kr)  
[www.muee.shop](http://www.muee.shop)  
[www.onepageweb.co.kr](http://www.onepageweb.co.kr)  
[www.mobilenote.co.kr](http://www.mobilenote.co.kr)  
[www.hanulsoft.net](http://www.hanulsoft.net)

● BRANDING

브랜드 아이덴티티 성립에 있어서 철저한 준비는  
성패를 가를 수 있는 부분입니다. 무이 그룹은  
브랜딩의 모든 과정에 전문가들을 확보하고  
클라이언트를 서포트 하고 있습니다.

SERVICE-1





## SERVICE-2



### ● LOGO & GRAPHIC

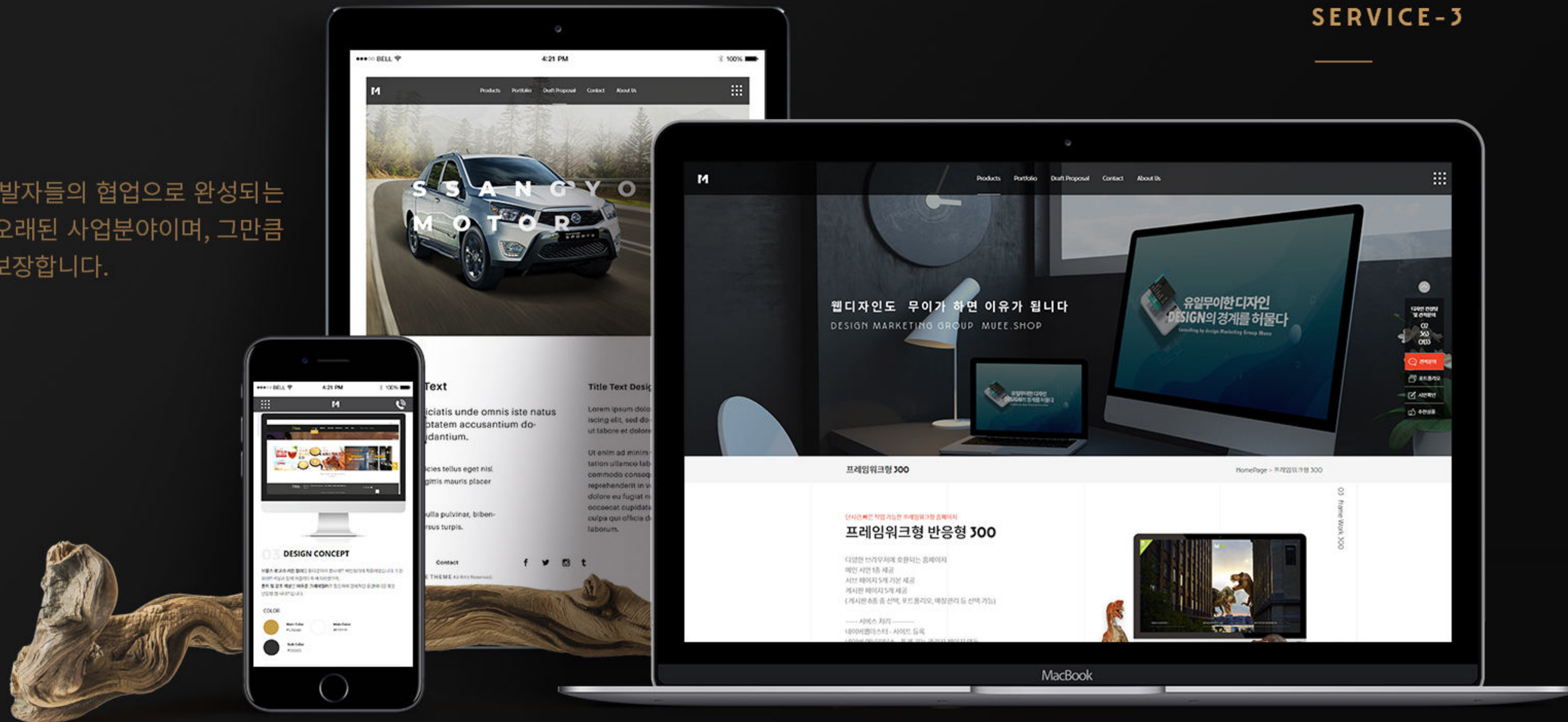
단순히 보기좋은 로고와 디자인은 오래갈 수 없다는 것이 무이의 생각입니다. 개성있는 이미지 메이킹과 일관된 표현 방식 마지막으로 무이만의 디자인 기술력으로 브랜드를 완성합니다.

로고는 브랜드의 철학을 녹여내야 하고, 응용디자인은 철학을 뒷받침 할 수있어야 합니다.

## SERVICE-3

### ● WEB & HYBRID APP

기획자, 디자이너, 퍼블리셔, 개발자들의 협업으로 완성되는 웹사이트 제작은 무어의 가장 오래된 사업분야이며, 그만큼 높은 완성도와 마케팅 효과를 보장합니다.





● PHOTO & MOVIE

매체의 다양화와 트렌드화에 있어서 결코 간과할수 없는 영상컨텐츠와 사진촬영도 무이에서 진행하면 다릅니다. 브랜드의 개성을 읽고 컨텐츠화 시킬수 있는 전문 스튜디오 인력은 무이만의 힘입니다.

SERVICE-4,5



SERVICE-6

● AD & MARKETING



Logo

제공원본 : 로고 베이직 시스템 (AI , JPG, PDF)



|          |         |         |         |
|----------|---------|---------|---------|
| Gradient | #000000 | #777777 | #ffffff |
|          | R 0     | R 119   | R 255   |
|          | G 0     | G 119   | G 255   |
|          | B 0     | B 119   | B 255   |
|          | C 100   | C 93    | C 0     |
|          | M 100   | M 88    | M 0     |
|          | Y 100   | Y 89    | Y 0     |
|          | K 100   | K 80    | K 0     |

Simulation

로고가 실제 응용디자인에 적용되면 어떻게 나올지 미리 시뮬레이션 합니다. 실질적으로 제작에 들어가기전의 과정으로 시간과 비용의 낭비를 줄여주며, 브랜드 완성도를 높여주는 과정입니다.

특히 많은 비용이 들어가는 패키지, 사인, 차량 랩핑 등을 하기전 진행하게 되면 훨씬 효과가 높습니다.

해당 서비스는 특정 상품에만 적용됩니다.



Manual Book

로고의 사용설명서와 브랜드 스토리 그리고 다양한 응용디자인을 담은 로고 사용 설명서 성격의 브랜드 매뉴얼 북.

해당 서비스는 프로젝트 급 서비스부터 제공되며, 북의 형태는 프로젝트 마다 달라질 수 있습니다.



Application

[ 서 식 류 ] 명함, 소봉투, 대봉투, 메모지, 레터헤드지, 팩스용지, 견적서

[ 총 무 류 ] 명찰, 사원증, 방문증, 회사기, 상자 및 장표류, 서류철, 결재판, 주차증

[ 판촉물류 ] 냄킨, 쇼핑백, 포장지, 종이컵, बै지, 티셔츠, 모자, 앞치마





2019 COMPANY PORTFOLIO

BRANDING LOGO &  
GRAPHIC

## Franchise\_Hanip Soban

프로젝트 명: 한입소반 브랜드 아이덴티티  
기간 및 업무: 14주 / BI, PACKAGE,  
EDITORIAL, UI/UX



한입소반의 브랜드 로고는 김밥(김말이) 즉 정성이 가득 담긴 음식을 사람들과 공유하면서 만들어낸 행복한 공간이라는 스토리를 담아 냈습니다. 시그니처 메뉴인 묵은지 참치 김밥을 태그라인에 적용하여 하나의 전문 분야임을 내세워 브랜드 디자인에 적용하였습니다.







## Interaction \_ UI / UX



## Word Mark\_Finode

프로젝트 명 : 피노드 메디칼 코퍼레이트 아이덴티티  
기간 및 업무 : 8주 / CI, PACKAGE, EDITORIAL



메디칼 회사인 피노드의 코퍼레이트 아이덴티티는 다양한 어플리케이션에 표시되어도 브랜드명을 직접적으로 각인시키기위해 워드마크 형으로 개발되었습니다. 스마트하고 새로운 혁신 기술력을 표현하기위해 다양한 디자인 테크닉이 들어간 CI 입니다.





## Multi Circle

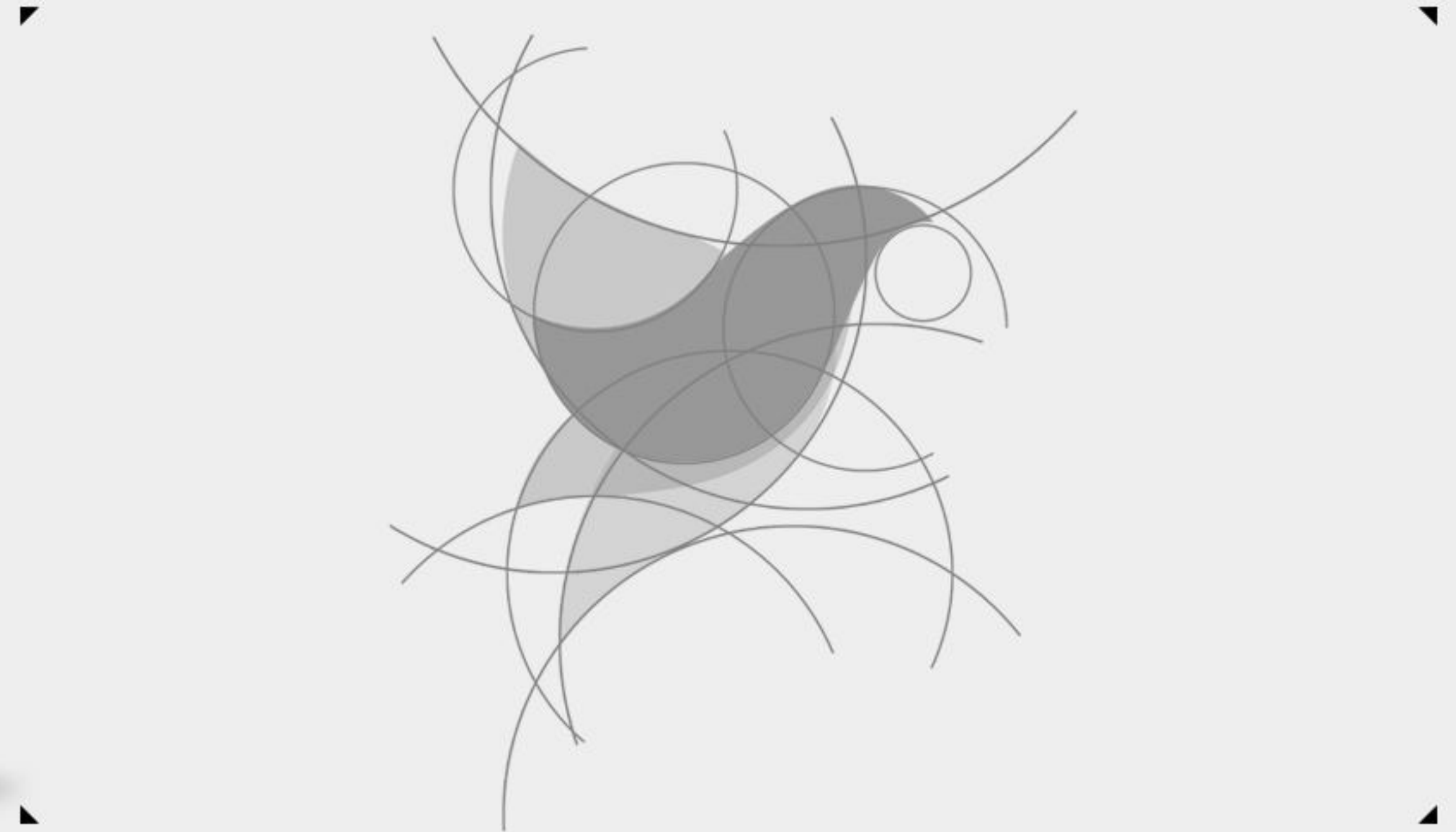
제공원본 : 로고 베이직 시스템 (AI, JPG, PDF)  
투입인력 : 프로젝트 매니저, 브랜드 디자이너



완벽에 가까운 프로포션으로 제작되어 안정감과 신뢰성을 강조해야 하는 업종에 추천  
IT 업계, 서비스 업종, 지식산업 분야에 적합함

## Design Technic

지구상 가장 완벽한 도형인 원을 이용한 설계형 로고. 무어의 디자인 기술력으로 구현되는 다중도형 로고이다. 심볼형태 텍스트 형태 등 다양한 오브젝트로 구현이 가능하며, 정확한 설계가 뒷받침이 되기 때문에 로고적용의 혼동이 없다.

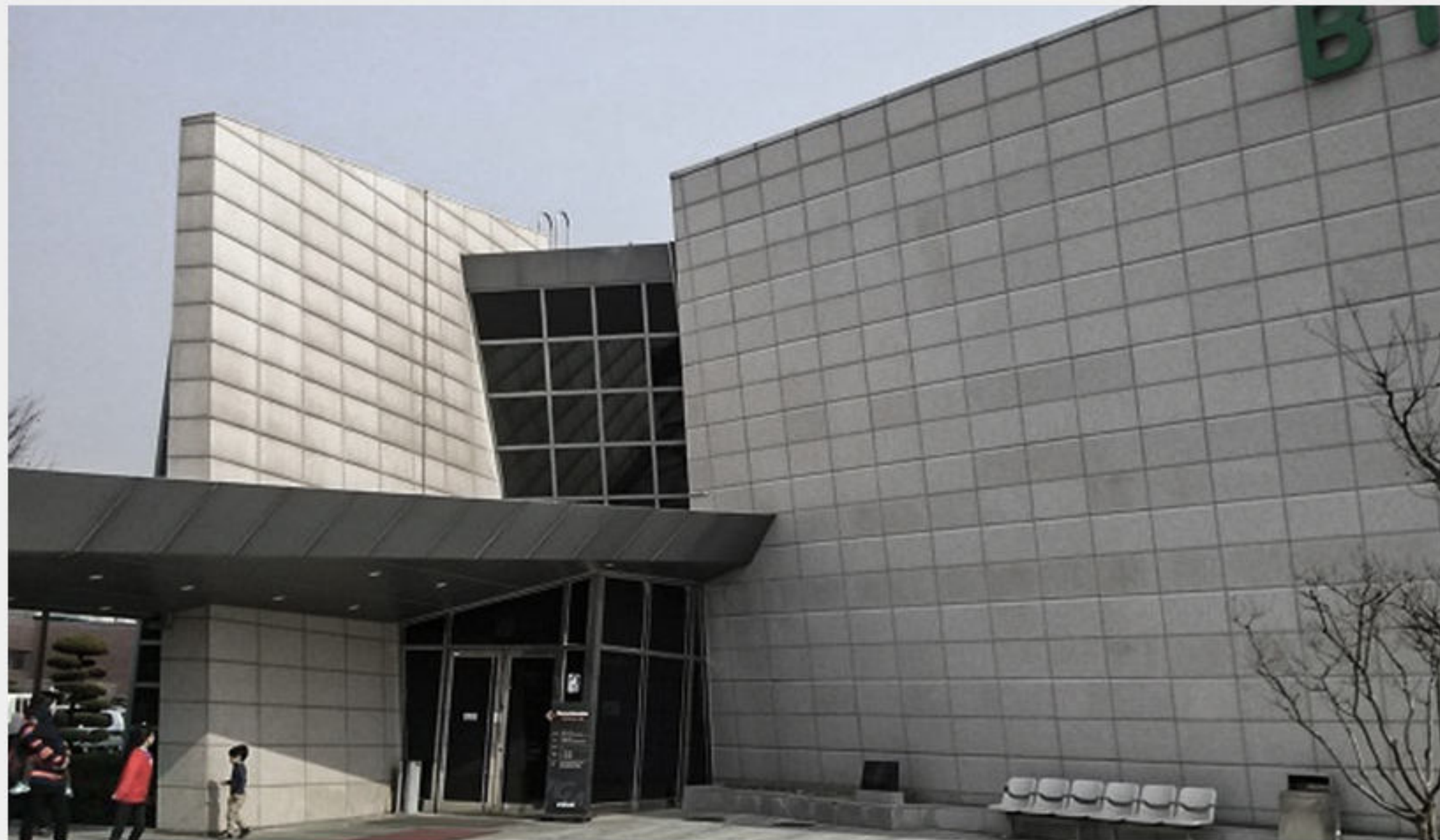


멀티써클 로고는 오직 원으로만 설계되며, 심볼형태나 텍스트 등으로 제작가능  
브랜드 스토리를 더욱 풍성하게 해줌



## Golden Ratio\_Geological Museum

프로젝트 명: 지질박물관 CI  
기간 및 업무: 20주 / CI



국립 지질박물관의 뮤지엄 아이덴티티. 지금 현재를 지구의 황금기로 설정하여 로고에 피보나치 수열(황금비율)을 적용하여 설계함. 아이덴티티에 부합하는 다양한 어플리케이션 시스템을 함께 개발함.



## Golden Ratio

제공원본 : 로고 베이직 시스템 (AI, JPG, PDF)  
투입인력 : 프로젝트 매니저, 브랜드 디자이너

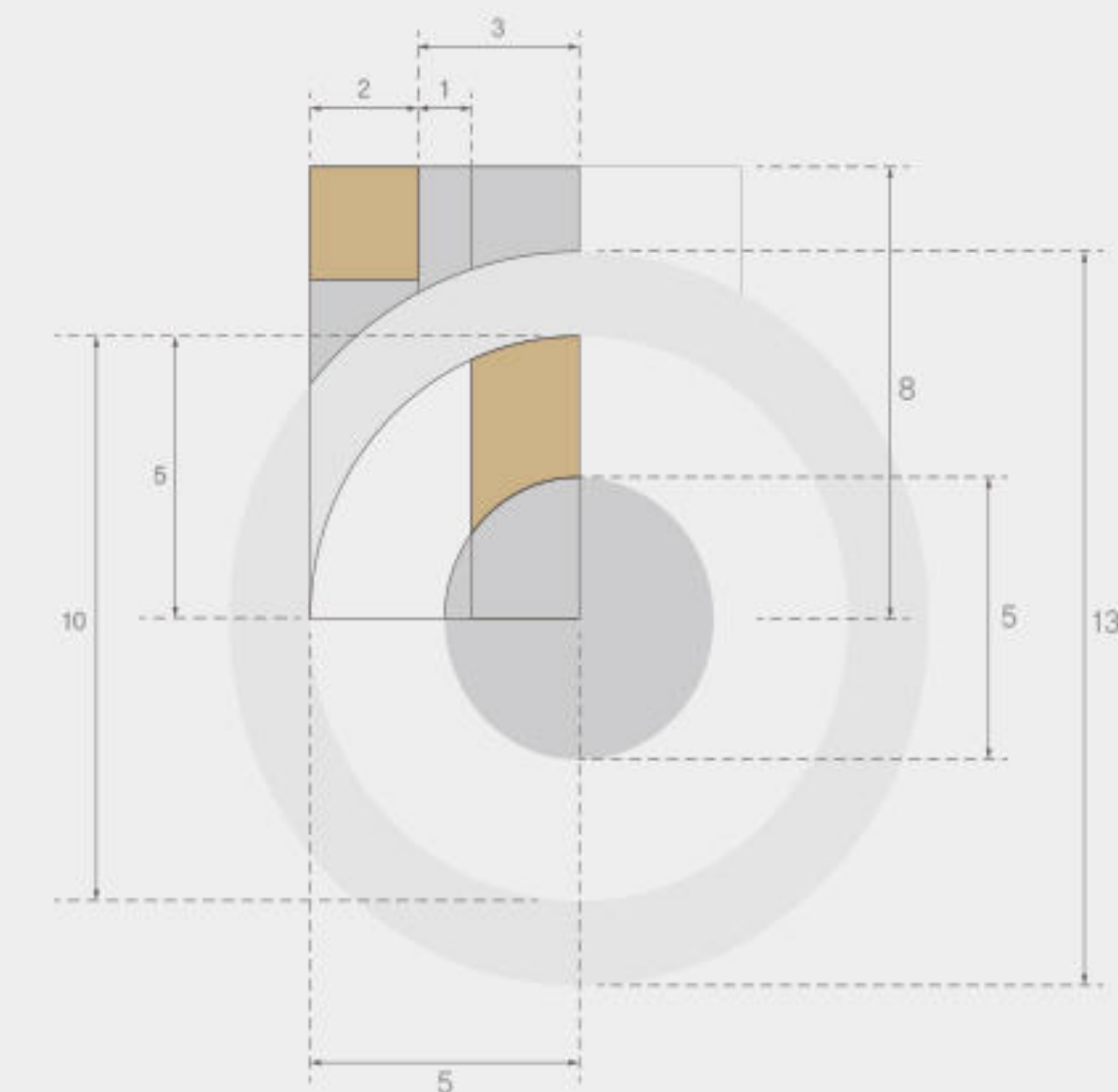


디자이너의 주관적인 비율에 의존하는 것이 아닌 자연에서 발견된 황금비율로 제작된 로고는 신뢰성과 미적가치를 중시하는 업종에 추천함

## Design Technic

$F(N) = 1$  ( $N \leq 2$  일 때)  
 $F(N) = F(N-2) + F(N-1)$  ( $N > 2$  일 때)  
황금비율 1: 1.618.....

짧은 변을 1로 하면 짧은 변대 긴변의 비를 말한다  
즉, 5: 8은 1: 1.6



선과 도형을 사용할때 1:1.618 비율에 맞추거나 피보나치 수열에 사용된 원을 이용하여 심미적 효과를 극대화하는 방식을 말함



# GEOLOGICAL MUSEUM

VISUAL IDENTITY



## BRAND STORY & CONCEPT

### “Golden Age”

지구의 황금시대를 강조하기 위해 C에 황금비율을 적용.  
피보나치 수열을 기반으로 한 사각형과 원을 이용하여 로고를 디자인.

지질학을 대표하는 지층의 형상을 본 따 직사각형을 이용,  
지구의 표면을 상징하기 위해 원을 이용하여 지각과 맨틀, 핵을 표현하고  
도형끼리 만나서 형성되는 다양한 면적을 이용하여 C의 밸런스를 맞춰 작업.



\*황금비율 [피보나치 수열]  
: 0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, ... 인 수열을 말하며 이 황금분할의 비는 예로부터 자연계의 가장  
보기 좋은 비율을 나타내 수학·음악·미술 등의 분야에서 매우 중요하게 다루어졌다. (출처: 두산백과)

|                                                                                     |         |       |      |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|------|--|--|
|    | #c89f58 |       |      |  |  |
|                                                                                     | R 200   | C 25  |      |  |  |
|                                                                                     | G 159   | M 40  |      |  |  |
|                                                                                     | B 88    | Y 70  |      |  |  |
|                                                                                     |         | K 0   |      |  |  |
|    | #1c1e21 |       |      |  |  |
|                                                                                     | R 28    | C 85  |      |  |  |
|                                                                                     | G 20    | M 80  |      |  |  |
|                                                                                     | B 33    | Y 75  |      |  |  |
|                                                                                     |         | K 60  |      |  |  |
|  | #c89f58 | R 25  | C 82 |  |  |
|                                                                                     |         | G 145 | M 24 |  |  |
|                                                                                     |         | B 143 | Y 46 |  |  |
|                                                                                     |         |       | K 3  |  |  |
|  | #94784f | R 145 | C 50 |  |  |
|                                                                                     |         | G 118 | M 55 |  |  |
|                                                                                     |         | B 78  | Y 75 |  |  |
|                                                                                     |         |       | K 0  |  |  |
|  | #be9357 | R 190 | C 30 |  |  |
|                                                                                     |         | G 147 | M 45 |  |  |
|                                                                                     |         | B 87  | Y 70 |  |  |
|                                                                                     |         |       | K 0  |  |  |



## COLOR & PATTERN

지구의 황금시대를 상징하는 황금색을 CI의 메인 색상으로,  
박물관의 중후한 느낌으로 황금색을 돋보이기 위한 배경색을 어두운 회색으로 선정.  
제작될 지질박물관의 CI의 경우 시즌별, 전시별 적용되는 패턴을 추가로 개발합니다.



지질박물관  
GEOLOGICAL MUSEUM



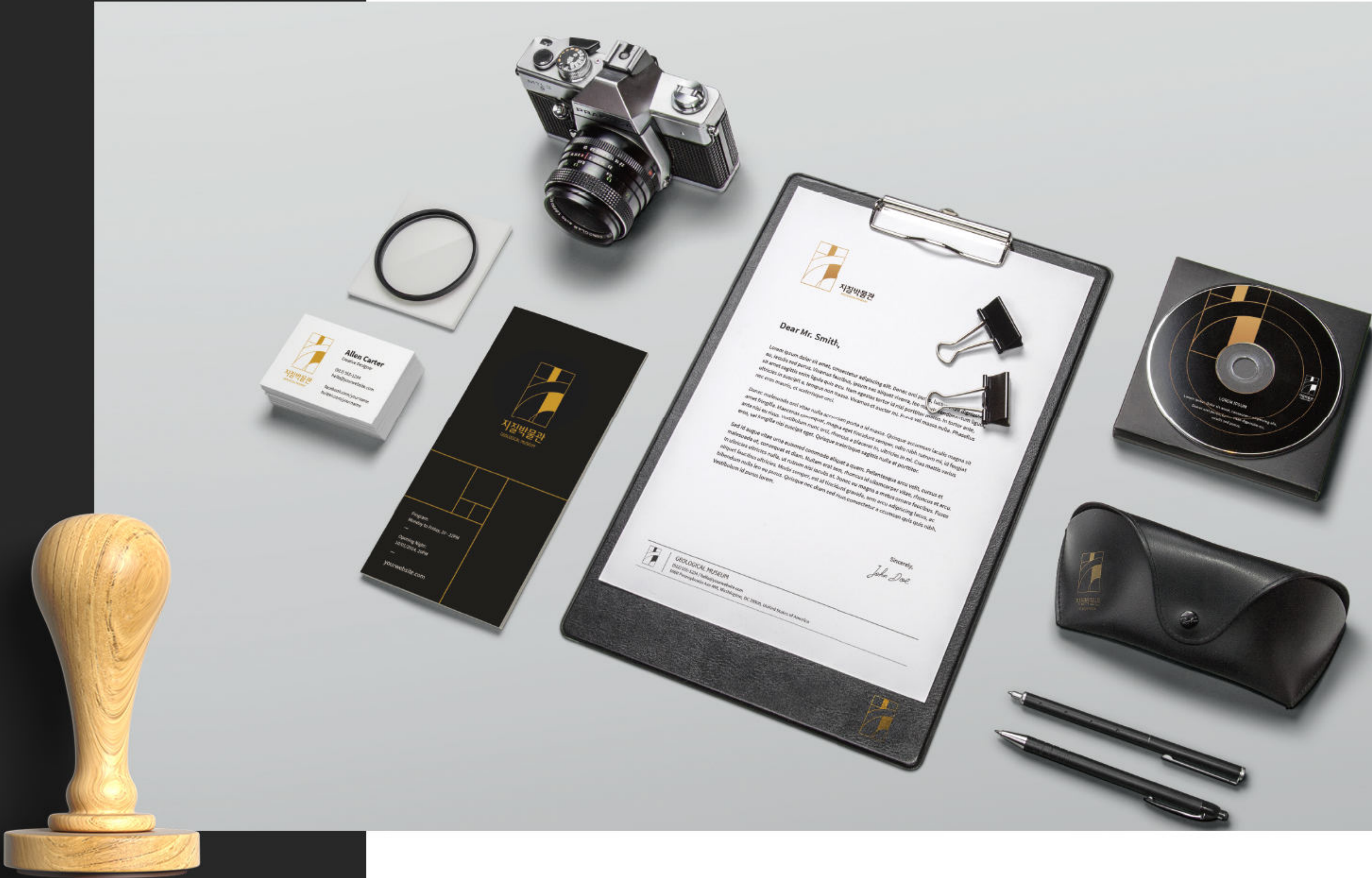
Kim Young-Soo

지질박물관

Blackwell Street, Dry Creek, Alaska  
Phone +44 (0) 20 9994 7740

Museum Director

Master@GeologicalMuseum.or.kr







**Logo Manual Book** GEOLOGICAL MUSEUM.



## MUSEUM Sign Facade

우리나라가 옛날부터 업적을 기리기 위한 비석 세웠듯이 지구의 지질학적 흔적을 업적과 유적으로 승화시키는 지질박물관의 아이덴티티를 CI에 반영하였습니다

## Calligraphy\_BongHwang

프로젝트명: 봉황 벌꿀주 브랜드 아이덴티티  
기간 및 업무: 10주 / BI, PACKAGE,  
EDITORIAL



프리미엄 주류 브랜드인 봉황은 깊고 진한 느낌을 동양풍으로 럭셔리하게 표현 하기위해 한글 캘리그래피로 제작함. 브랜딩 팀과의 협업으로 다양한 패키지와 홍보물 또한 제작 되어 하나의 프로젝트로 운영되었음.



2019

MUEE\_Project Serise

MUEE Branding Team

龍吟  
虎嘯  
撼山  
岳  
勁地  
天



## Golden Ratio

제공원본 : 로고 베이직 시스템 (AI, JPG, PDF)  
투입인력 : 프로젝트 매니저, 브랜드 디자이너



디자이너의 주관적인 비율에 의존하는 것이 아닌 자연에서 발견된 황금비율로 제작된 로고는 신뢰성과 미적가치를 중시하는 업종에 추천함

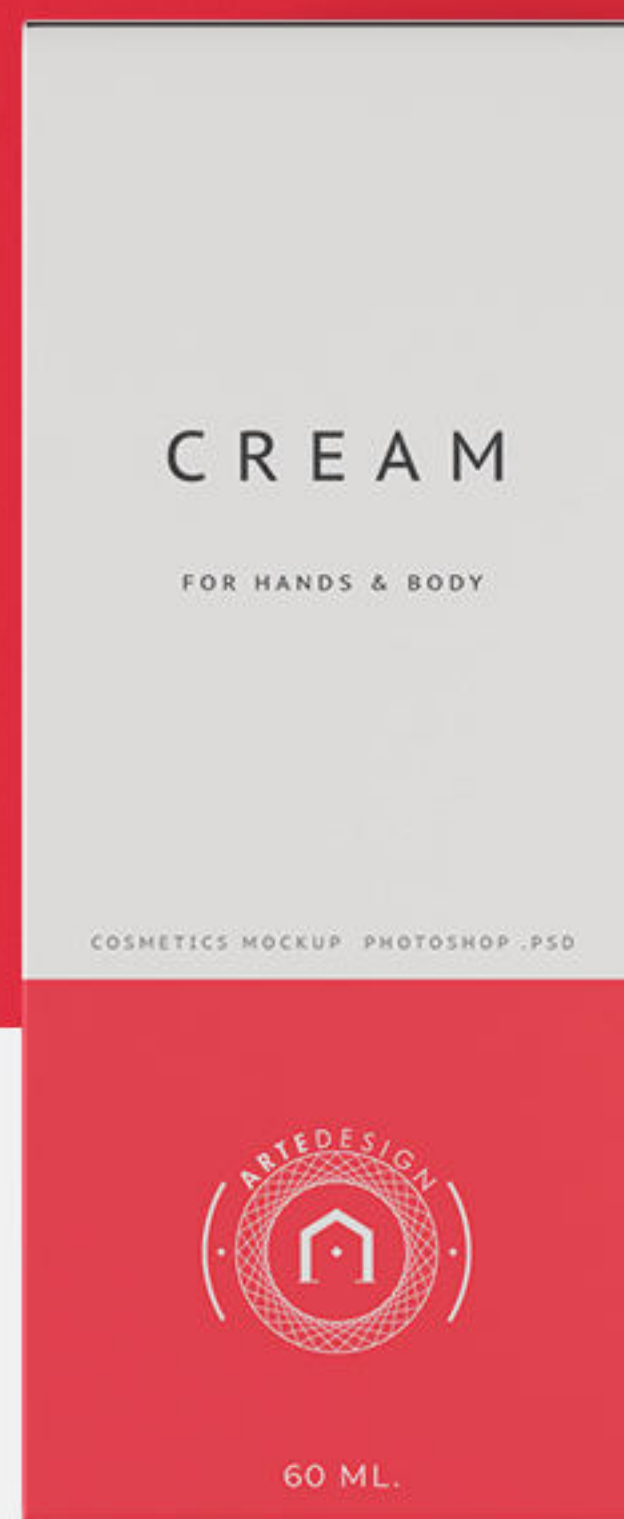
## Design Technic

$F(N) = 1$  ( $N \leq 2$  일 때)  
 $F(N) = F(N-2) + F(N-1)$  ( $N > 2$  일 때)  
황금비율 1: 1.618.....

짧은 변을 1로 하면 짧은 변대 긴변의 비를 말한다  
즉, 5: 8은 1: 1.6



선과 도형을 사용할때 1:1.618 비율에 맞추거나 피보나치 수열에 사용된 원을 이용하여 심미적 효과를 극대화하는 방식을 말함



**Package Branding**  
ARTE DESIGN [Corporate Identity]

## Calligraphy\_SoHyang

프로젝트 명: 소향한복 브랜드 아이덴티티  
기간 및 업무: 10주 / BI, PACKAGE,  
EDITORIAL



맞춤 한복 브랜드 소향한복, 단아하고 정갈한 이미지로 브랜딩 하기위해 최대한 동양적이며, 임팩트 있는 캘리그래피형 로고로 제작됨. 다양한 색상의 원단과 충돌을 피하기 위해 색상을 최대한 자제하고 텍스처와 레이아웃에 중점을 두어 개발. 추후 다양한 어플리케이션 진행





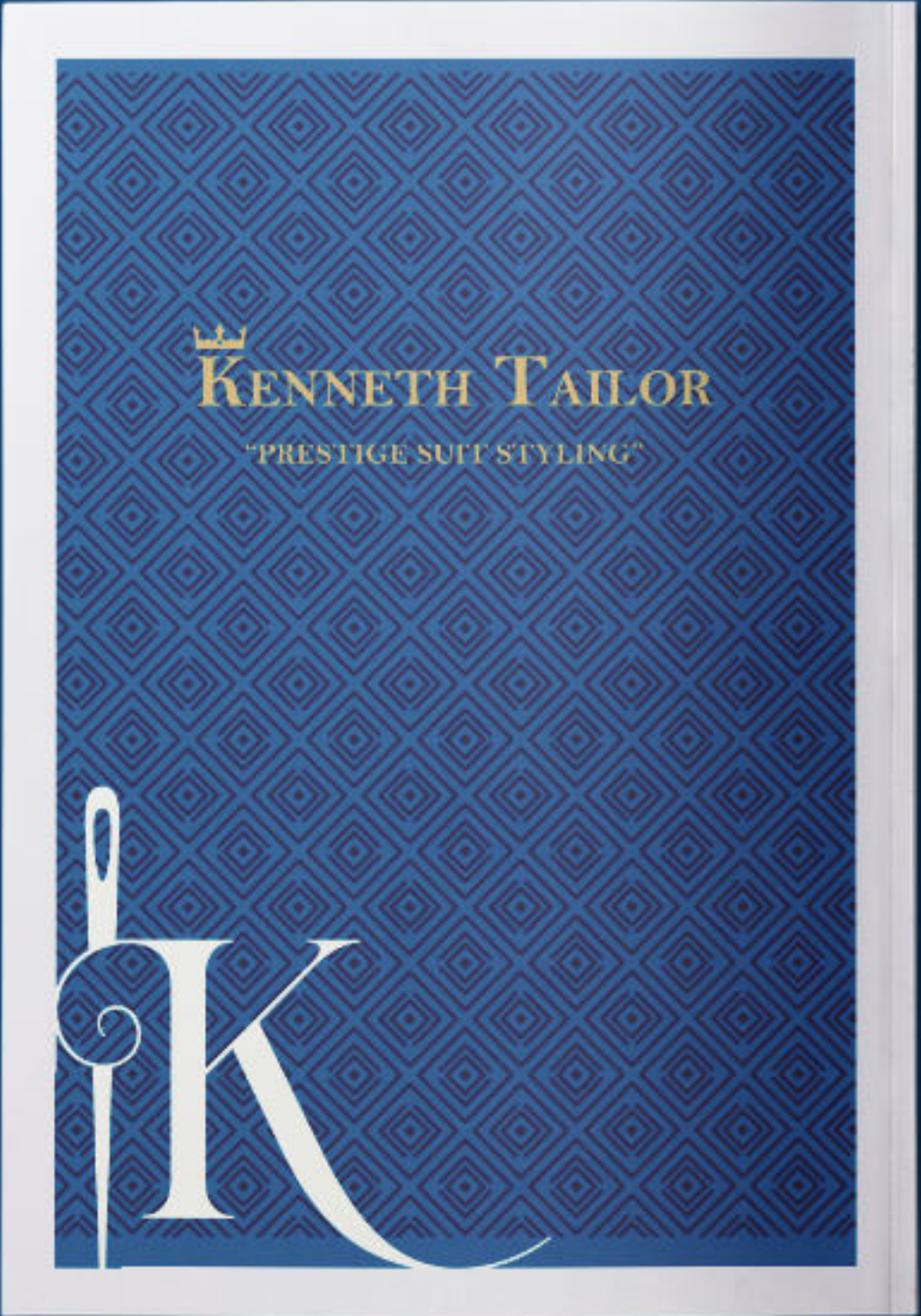
## Symbolizing\_Kenneth Tailor

프로젝트 명: 케네스테일러 브랜드 아이덴티티  
기간 및 업무: 4주 / BI, PACKAGE,  
WEB, EDITORIAL



맞춤 정장 브랜드 케네스 테일러는 스코틀랜드의 최초의 왕의 이름으로 네이밍 되었습니다. 최초의 국왕 > 새로운 브랜드 > 최초의 프레스티지 테일러 스타일링을 지향하는 브랜드답게 왕가의 문장처럼 심볼라이징 했으며, 컬러 또한 신뢰의 네이비 블루와 로얄을 상징하는 톤다운 골드를 사용하였습니다.





## Illust\_Prive

프로젝트 명 : 프리베 브랜드 아이덴티티  
기간 및 업무 : 10주 / BI, PACKAGE



SMILE NOW CRY LATER가 캐치프레이즈인 프리베의 브랜드 아이덴티티는 치카노 스타일로 특유의 감성을 느낄 수 있도록 설계됨. 페스티벌 개최 및 기획 브랜드로써 브랜드 스토리와 어플리케이션을 개발함.



*Smile Now Cry Later*



**PRIVE**  
smile now & cry later



MUEE SHOP  
Branding Team

What we do

Brand identity  
Web design  
Pubilsing

## Multi-circle

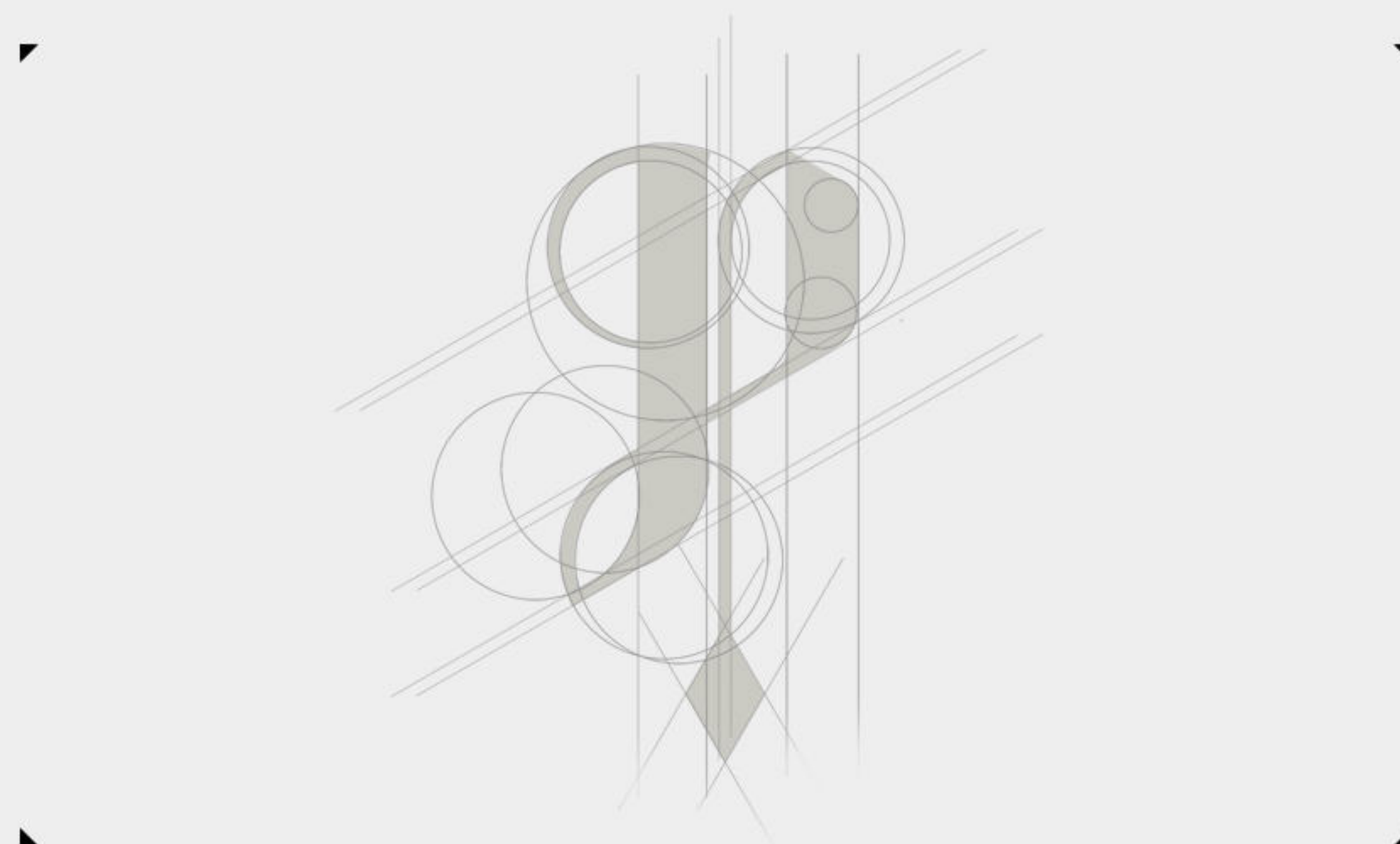
제공원본 : 로고 베이직 시스템 (AI, JPG, PDF)  
투입인력 : 프로젝트 매니저, 브랜드 디자이너  
캘리그래피 작가



완벽에 가까운 프로포션으로 제작되어 안정감과 신뢰성을 강조해야 하는 업종에 추천  
IT 업계, 서비스 업종, 지식산업 분야에 적합함

## Design Technic

지구상 가장 완벽한 도형인 원을 이용한 설계형 로고. 무어의 디자인 기술력으로 구현되는 다중도형.로고이다. 심볼형태 텍스트 형태 등 다양한 오브젝트로 구현이 가능하며, 정확한 설계가 뒷받침이 되기 때문에 로고적용의 혼동이 없다.



멀티써클 로고는 오직 원으로만 설계되며, 심볼형태나 텍스트 등으로 제작가능  
브랜드 스토리를 더욱 풍성하게 해줌



## Calligraphy\_Wantwo Funchicken

프로젝트 명: 완투펀치킨 브랜드 아이덴티티  
기간 및 업무: 14주 / BI, PACKAGE,  
EDITORIAL



치킨과 프리미엄 레스토랑 퓨전 컨셉의 프랜차이즈 브랜드 완투펀치킨의 브랜드 아이덴티티는 재미 있는 맛과 메뉴 세트 입니다. 그에 맞는 로고를 캘리그래피와 심볼을 디자인. 레스토랑 브랜드인만큼 다양한 패키지 또한 컨설팅 됨.

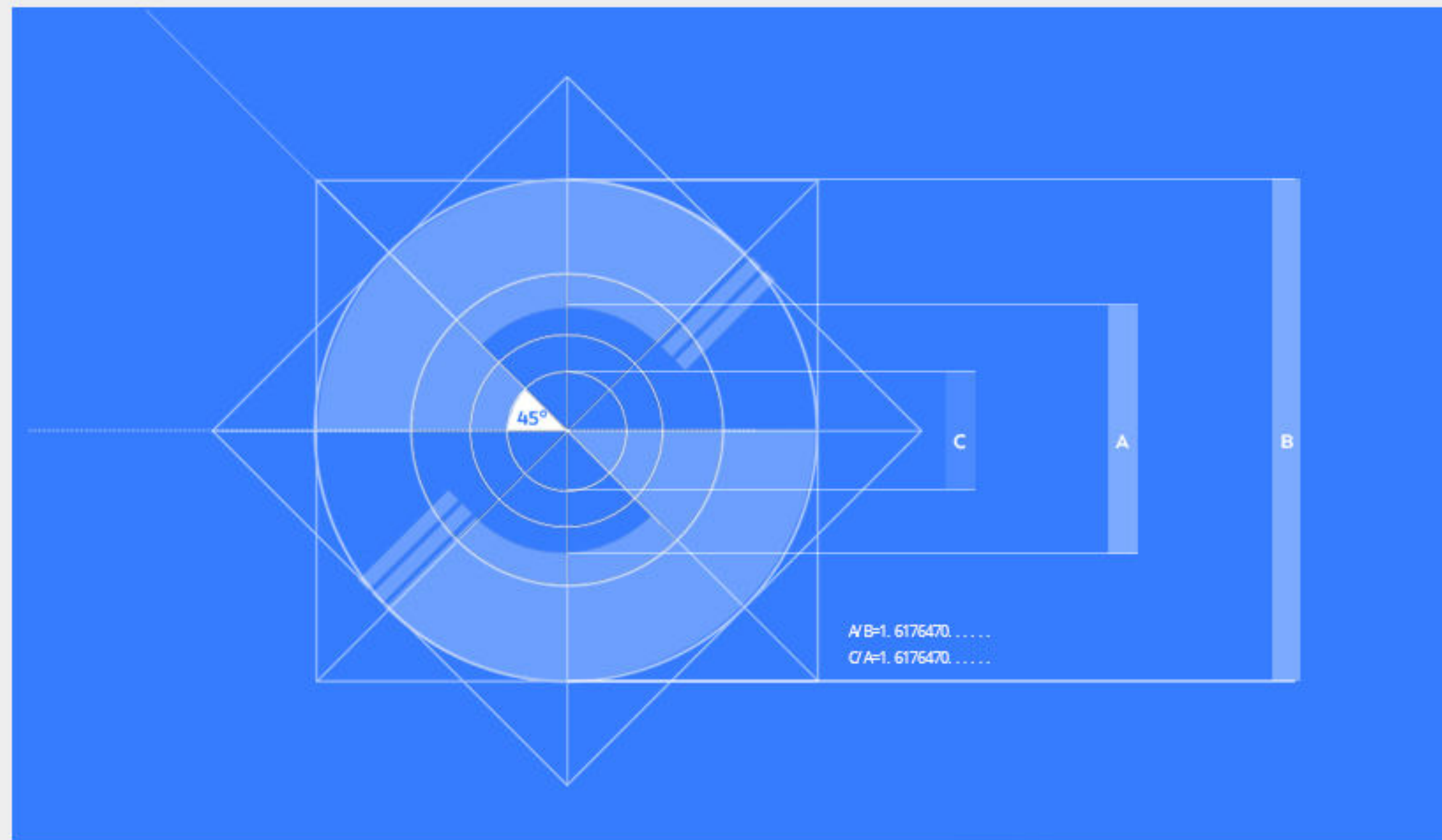


Application \_ Label & Editorial



## Golden Ratio\_Sagetech

프로젝트 명 : 세이지테크 코퍼레이트 아이덴티티  
기간 및 업무 : 12주 / CI, PACKAGE,  
WEB, EDITORIAL



네트워크 서비스 회사인 세이지테크는 현명한 판단과 새로운 기술력을 캐치프레이즈로 내세운 회사로써, 로고에 황금비율 기술을 녹여냄으로 스타트업의 시장 진입 리스크를 하이테크놀로지로 극복하는 브랜딩을 적용함, 추 후 기업 브로셔와 다양한 어플리케이션 운용을 통한 마케팅도 진행됨.





2019 COMPANY PORTFOLIO

WEB &  
HYBRID APP

2019

MUEE\_Project Serise

## PROJECT

원페이지 | Onepage Web (PC+MOBILE) 50

### 슈림프팩토리

슈림프팩토리는 새우전문 패밀리 레스토랑 브랜드 입니다. 가성비가 가장 높은 원페이지 웹사이트로 제작 되었습니다. 간편하지만 직관적이고 실용성이 높은 메뉴 구성으로 훌륭한 접근성을 자랑합니다. 또한 SNS 연동이 최적화되어 마케팅 활용성이 높습니다.

<http://www.shrimpfactory.co.kr>



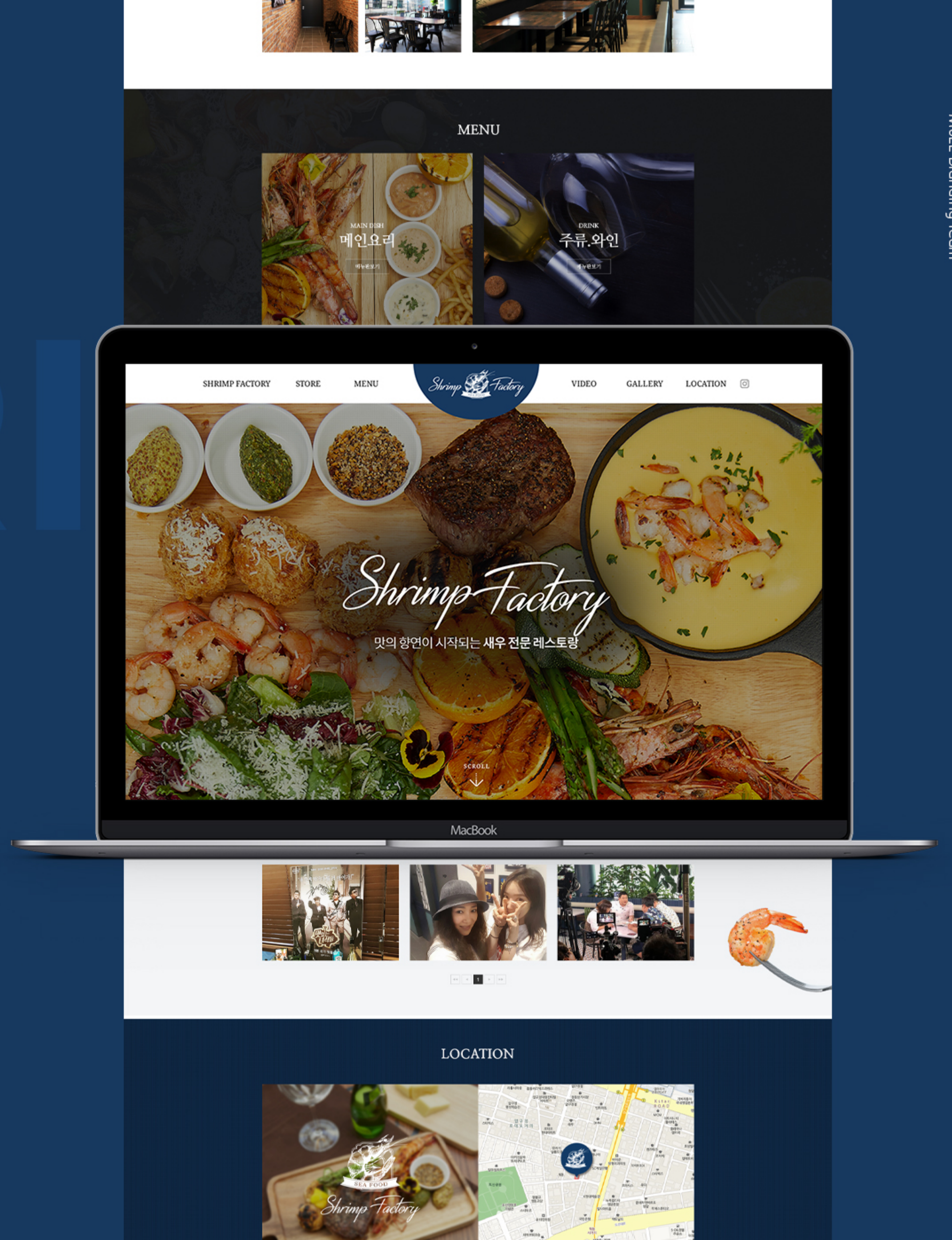
Main Color  
#D03238



Sub Color  
#333333



Main Color  
#FFFFFF



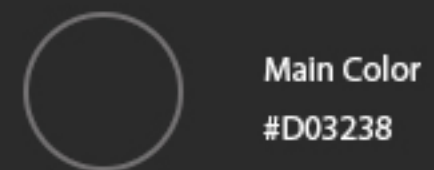
## PROJECT

프레임 확정 | Fixed Frame Web (PC+MOBILE) 150

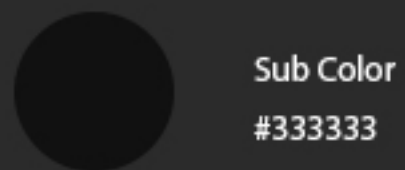
### 피드백 스튜디오

피드백 스튜디오는 무이샵의 스테디 셀러중 하나인 프레임화정형 웹사이트입니다. 댄스 스튜디오의 특성상 효과적인 액션과 동영상 업로드에 최적화된 웹사이트로 제작 되었습니다. 또한 SNS 공유에도 뛰어난 용이성을 갖추고 있습니다.

<http://feedbackdancestudio.com>



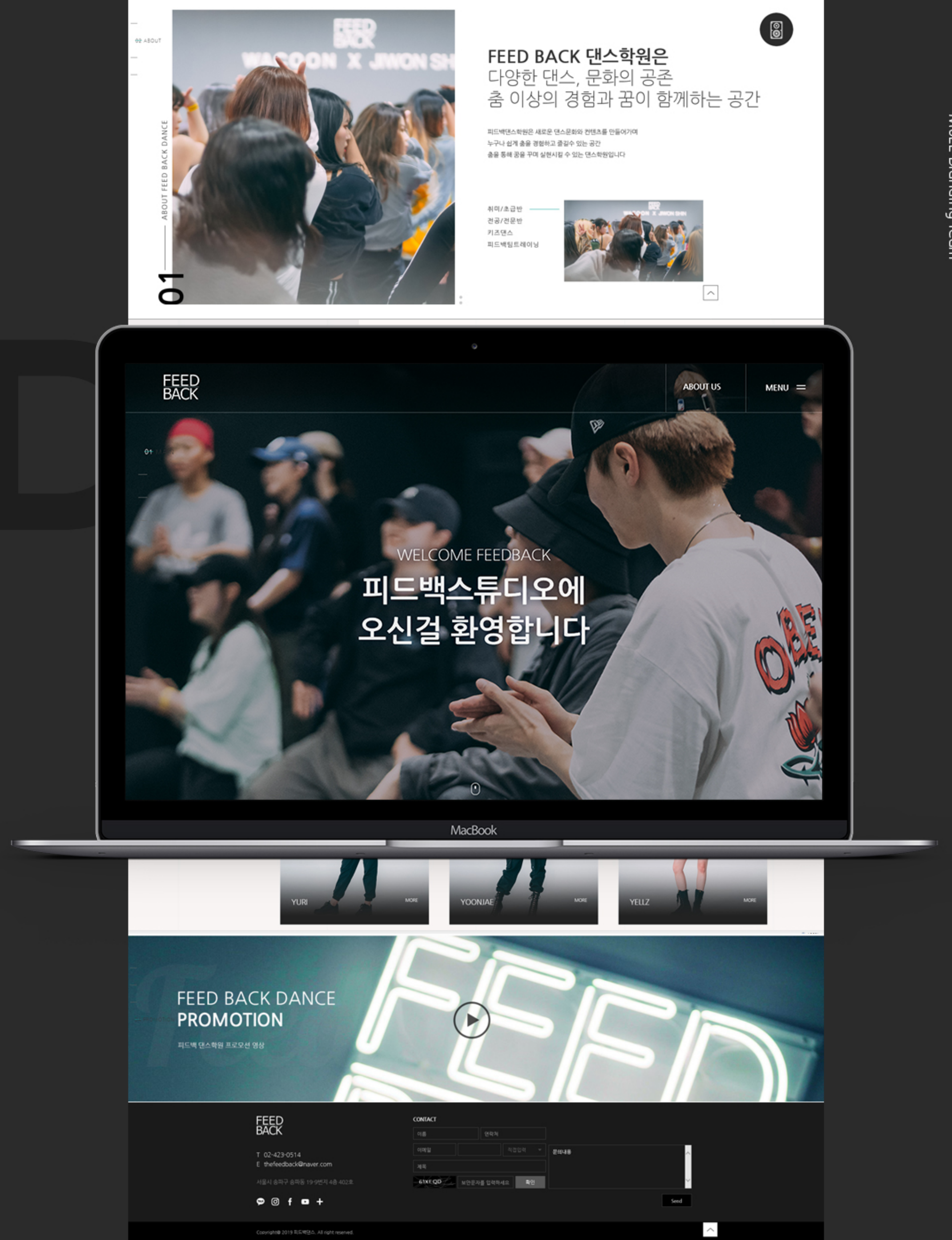
Main Color  
#D03238



Sub Color  
#333333



Main Color  
#FFFFFF



## PROJECT

프레임 워크 | Frame work Web (PC+MOBILE) 300

## 한입소반

한입소반은 전창사의 “이영자 김밥”으로 알려진 코리안 푸드 브랜드입니다. 고급스러움과 다양한 기능이 탑재된 프레임워크형 웹사이트로 제작되었습니다. 생동감있는 음식을 표현하기 위해 액션효과와 브랜드 스토리를 풀어내는데 최적화된 웹사이트입니다. 프랜차이즈회사에서 많이 찾고 있는 상품으로 무이의 스테디셀러중 하나입니다.

<http://feedbackdancestudio.com>



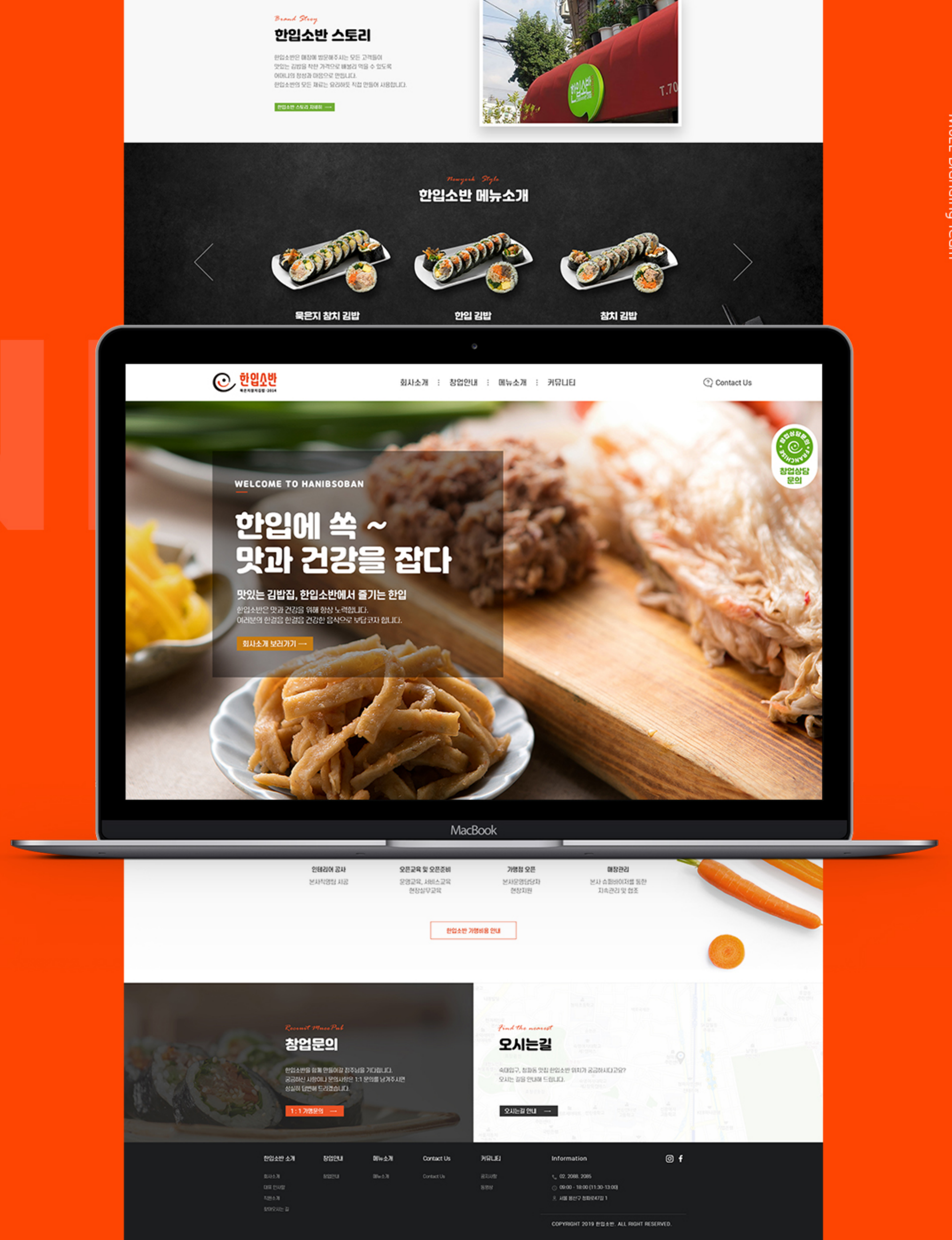
Main Color  
#D03238



Sub Color  
#333333



Main Color  
#FFFFFF



## PROJECT

PC + MOBILE 제작

## 쌍용자동차 웹진

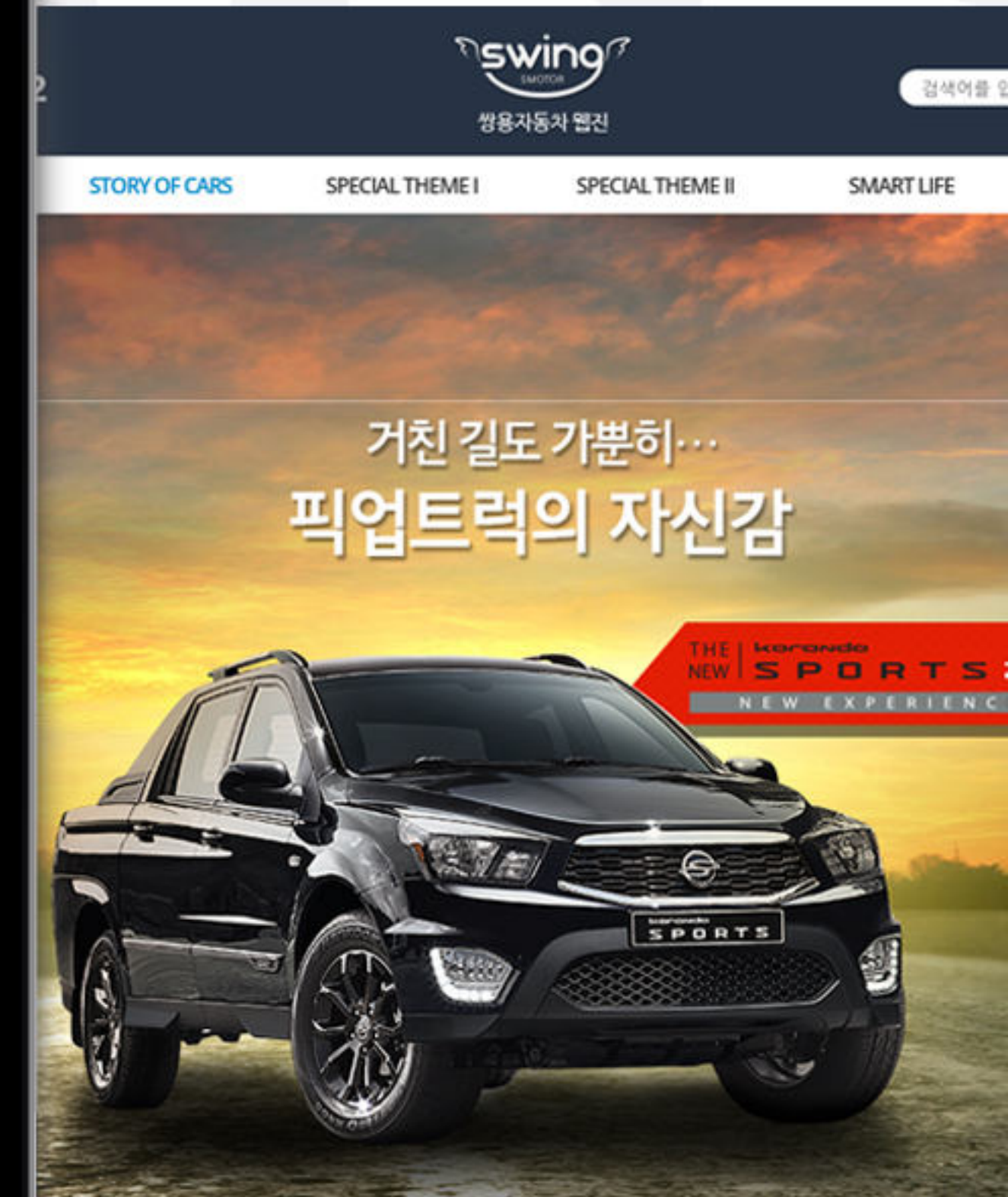
C1  
PROJECT  
INFO

## 쌍용자동차 웹진

2014년부터 2016년까지 2년여간 제작을 담당해 왔던 쌍용자동차의 웹진 사이트의 전체적인 레이아웃을 와이드 하게 볼 수 있도록 구성된 풀 스크린 디자인으로 기존의 와이드 이미지 형태의 매거진 컨셉으로 디자인하였으며 각 섹션

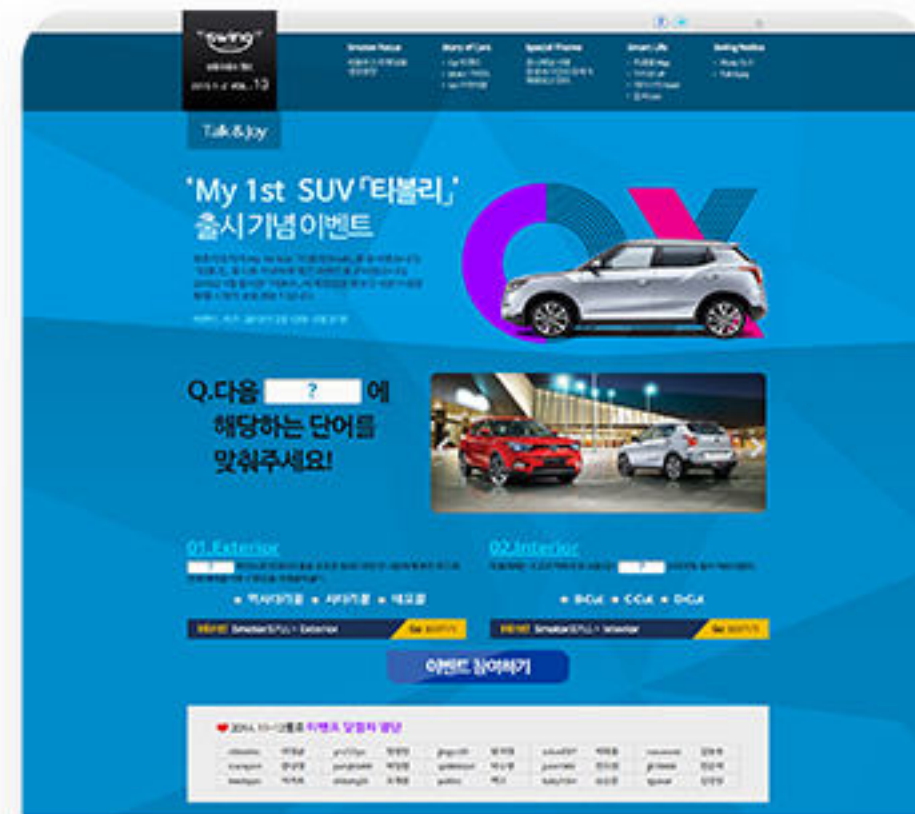
## TYPE

PC + MOBILE 제작



## DETAIL PAGE

섹션마다 다양한 컬러를 사용하여 각각의 칼럼의 강조되는 부분을 살리고, 주축이 되는 이미지들을 강조하여 제작하였습니다. GNB영역을 최대한 간결하게 구성하고 풀 스크린 스크롤 형식의 웹진 사이트 입니다.



정말 시원  
'티볼리, 다들  
모르나봐!



자동차를 사면  
영향을 받는다



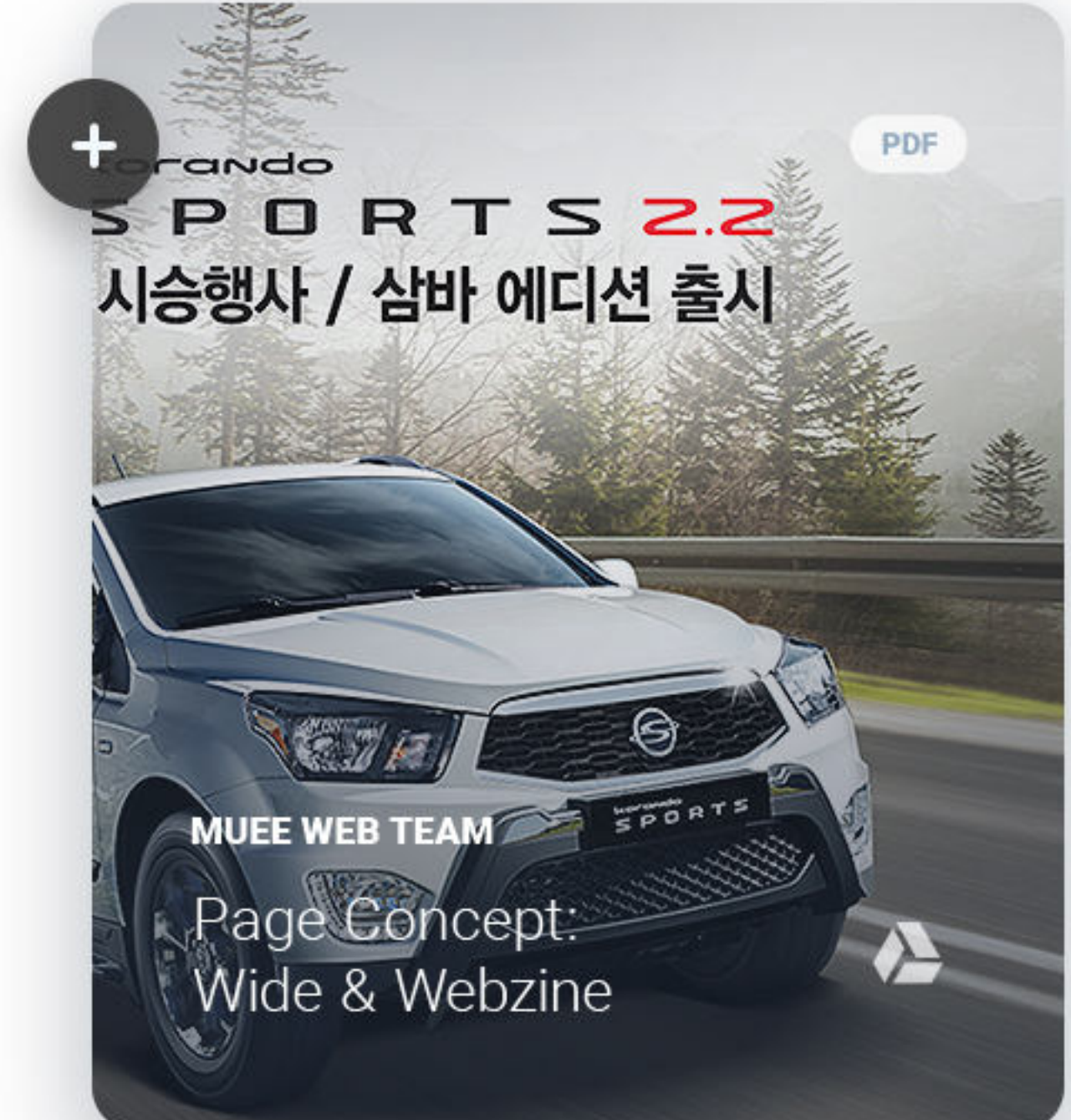
'티볼리, 다들  
모르나봐!



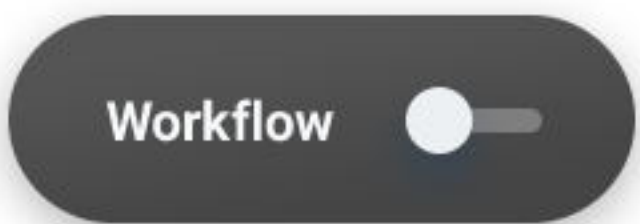
2015년 2월 14일 토요일 이벤트 발표

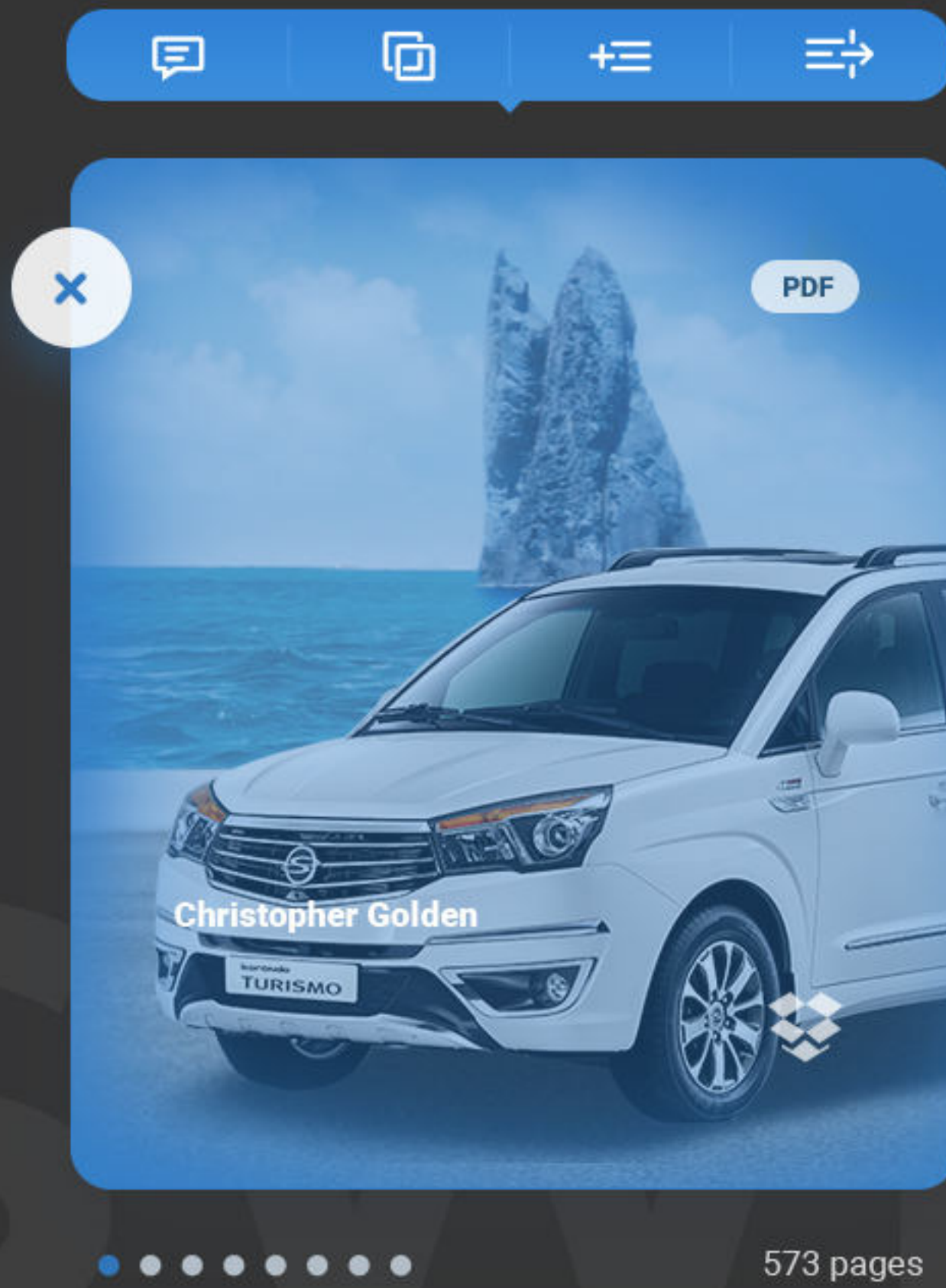
이벤트 참여하기

| 이벤트명             | 이벤트내용                | 이벤트대상        | 이벤트기간     | 이벤트장소     |
|------------------|----------------------|--------------|-----------|-----------|
| 티볼리, 다들 모르나봐!    | 티볼리, 다들 모르나봐! 이벤트    | 티볼리          | 2015.2.14 | 티볼리       |
| 2015년 2월 14일 토요일 | 2015년 2월 14일 토요일 이벤트 | 2015년 2월 14일 | 2015.2.14 | 2015.2.14 |



753 pages





MOBILE  
VERSION



2019

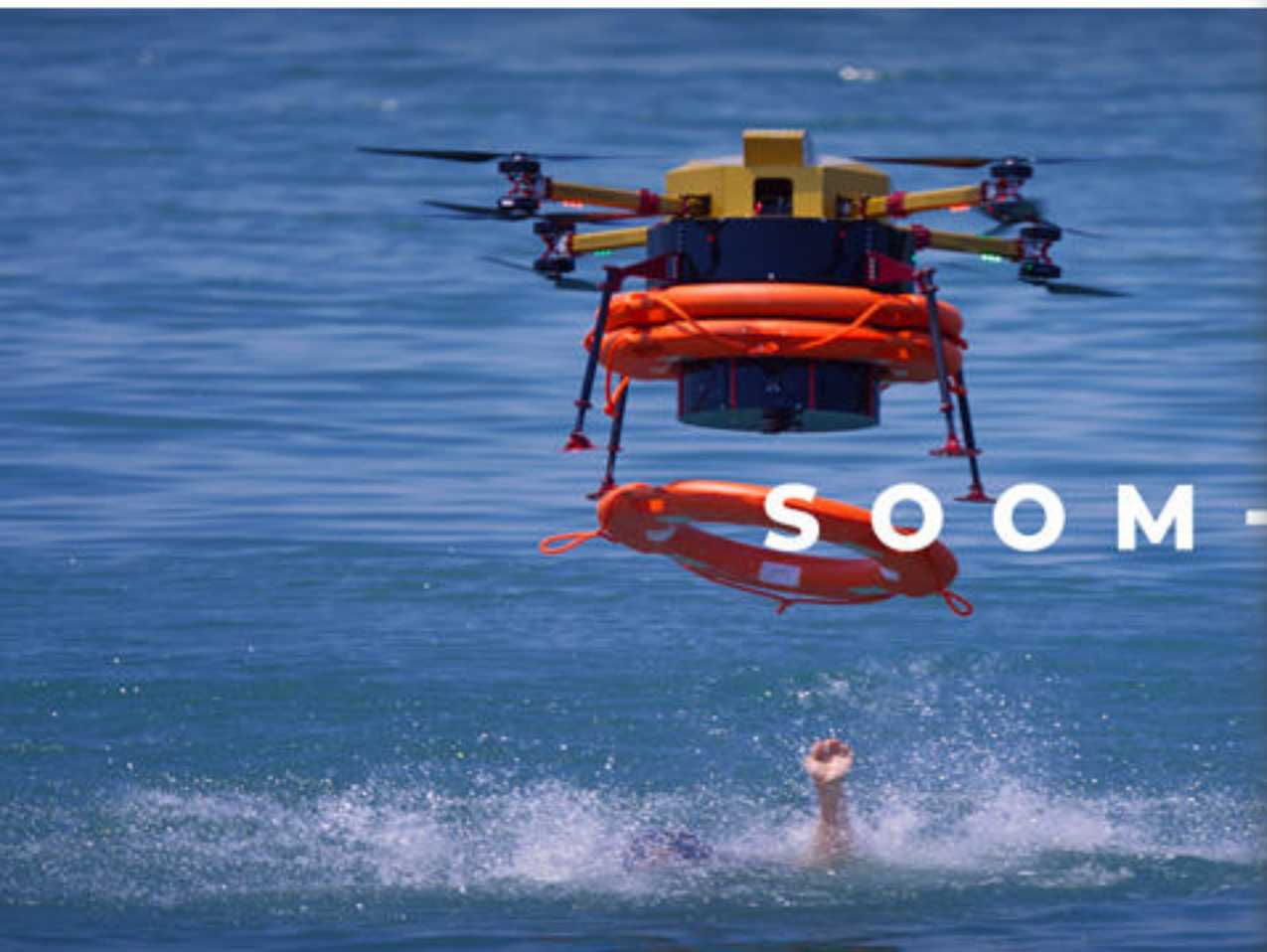
MUEE\_Project Serise

MUEE Branding Team

## PROJECT

PC + MOBILE 제작

## 숨비 WEB



01  
PROJECT  
INFO

### 숨비 web

'기술로 숨쉬게 하는 기업'이라는 슬로건으로 글로벌 산업용 드론 시장을 선도하는 일류기업 산업용 드론사업을 하는 KCT 연구기업의 색깔을 풀어내기 위해 검정색을 사용하여 진중함과 이용하여 단조로운 분위기를 없앴습니다.

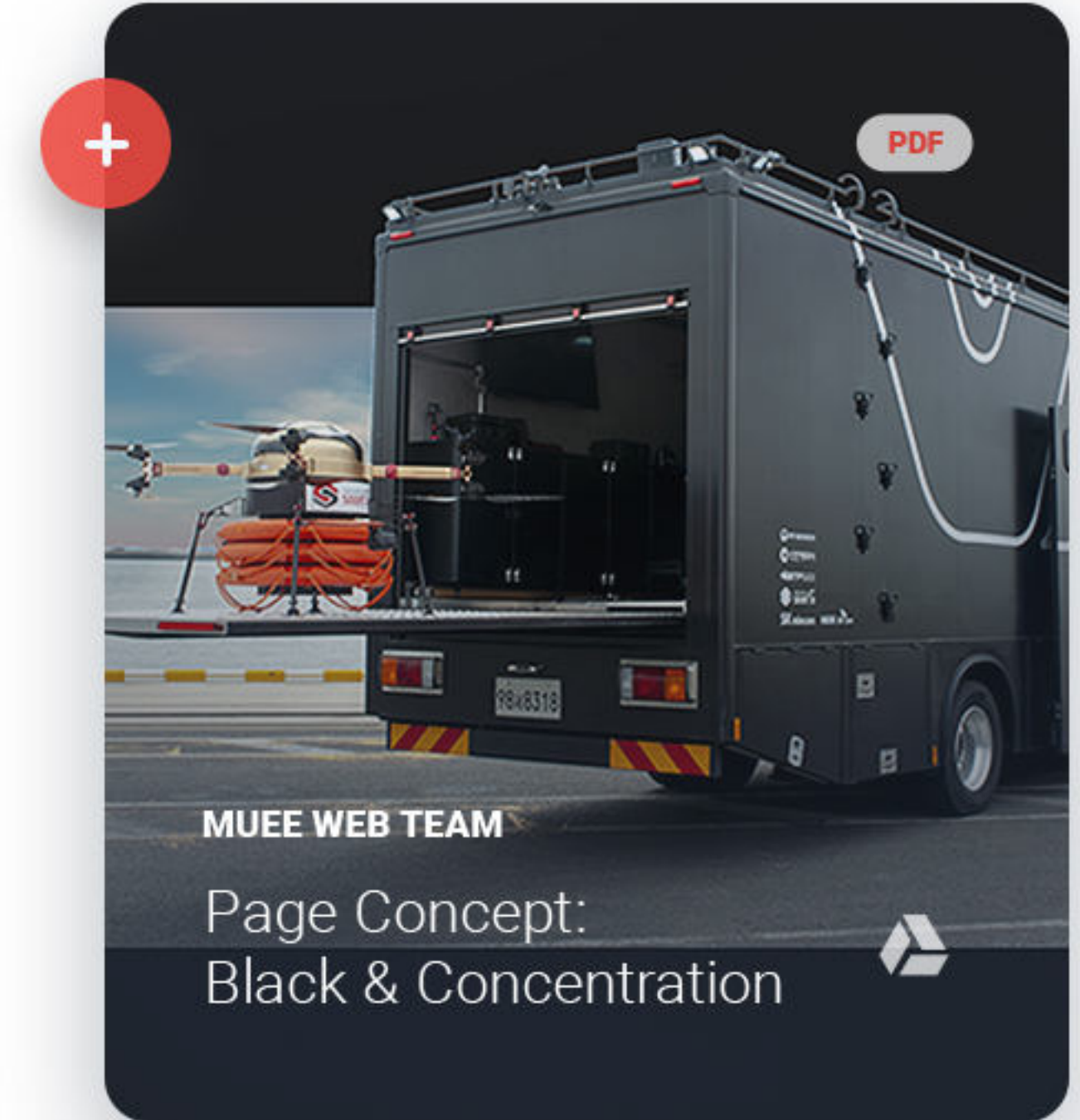
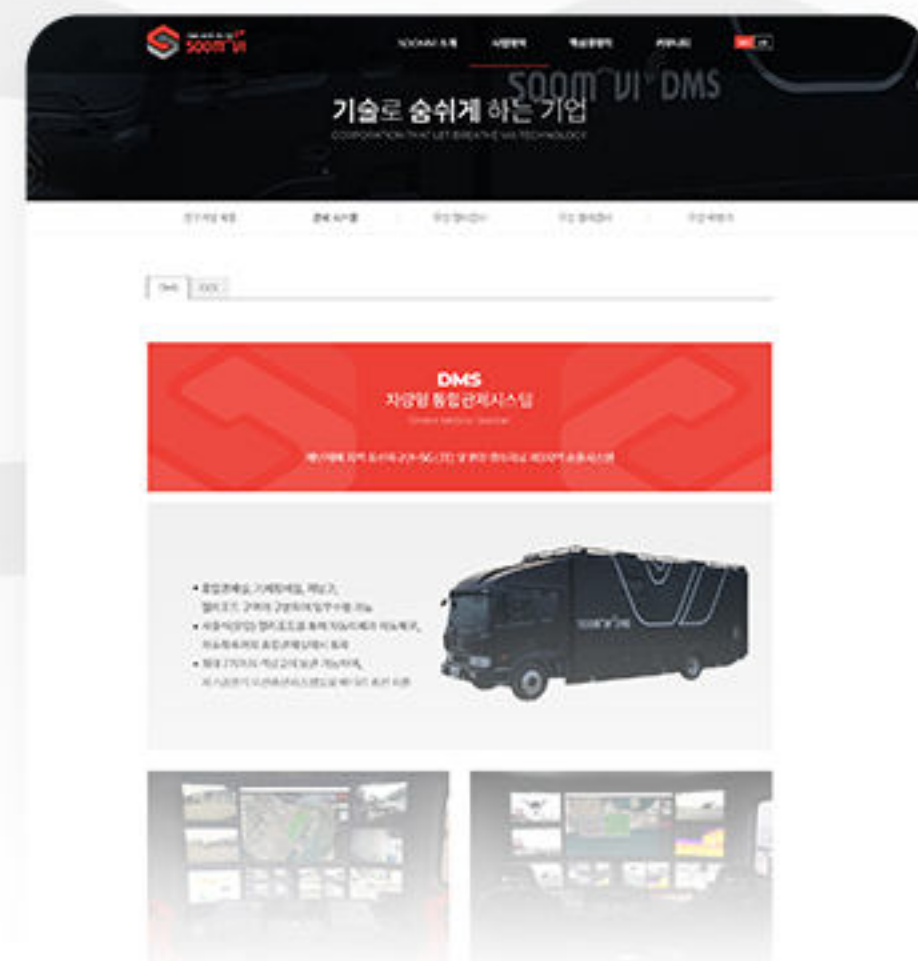
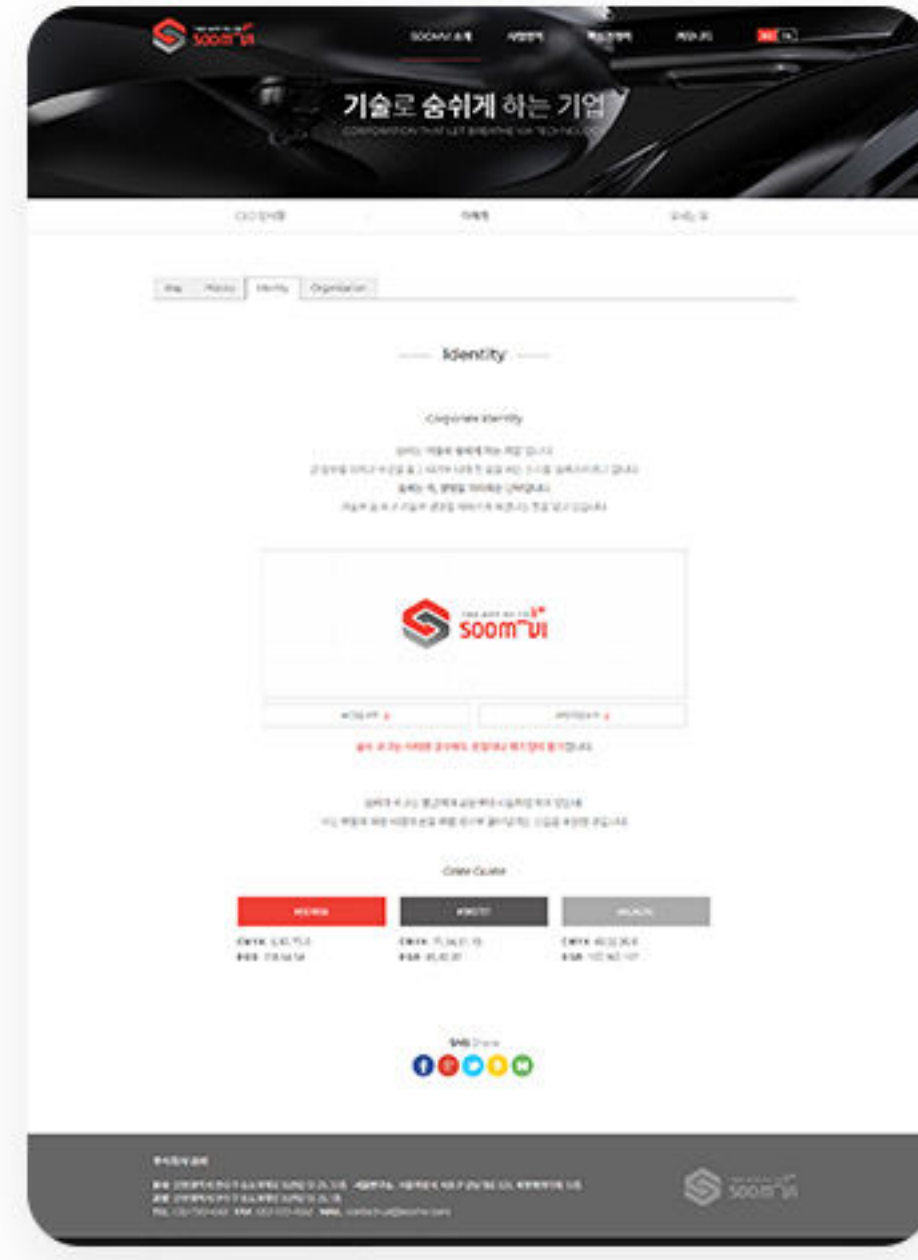
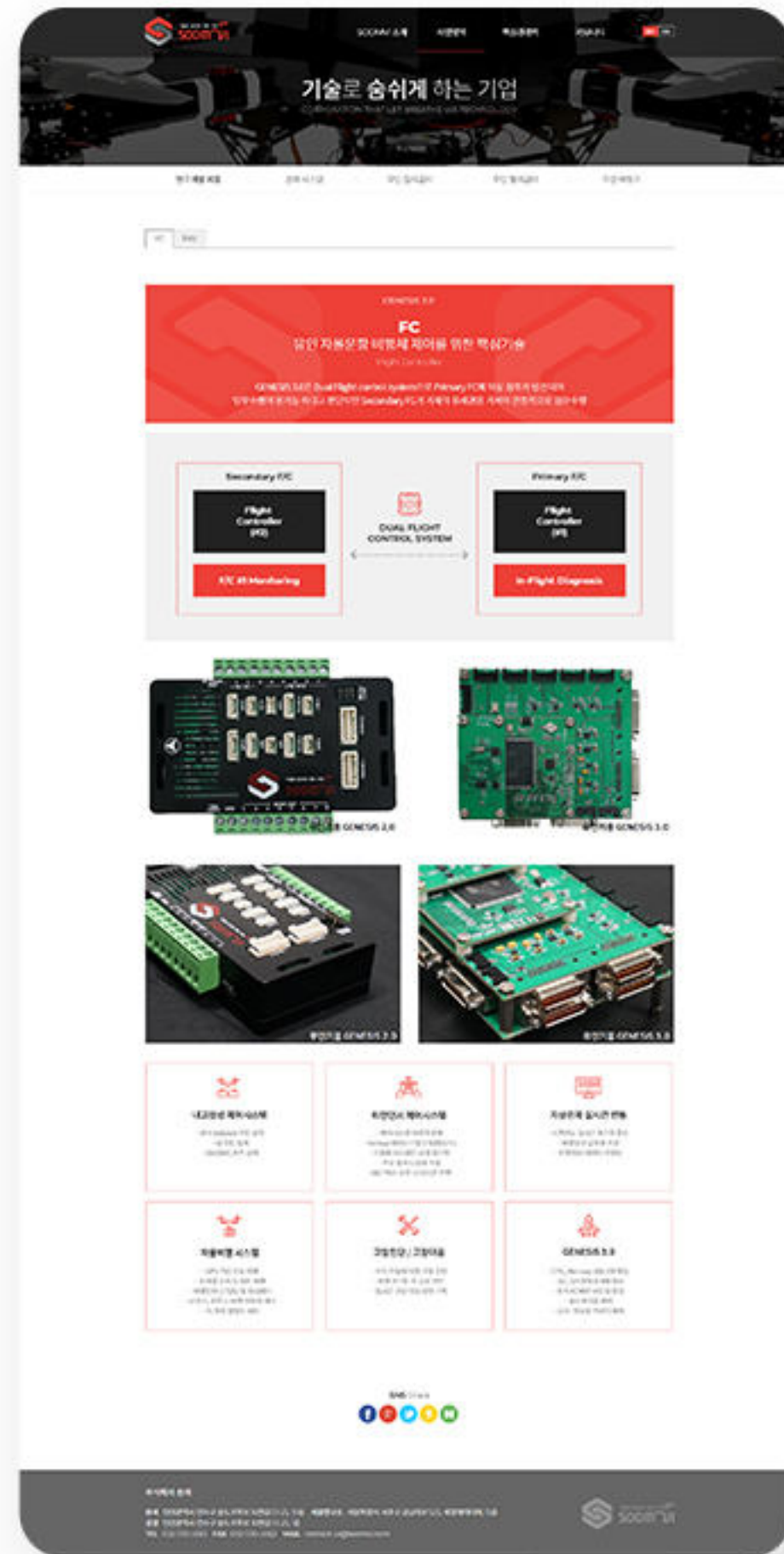
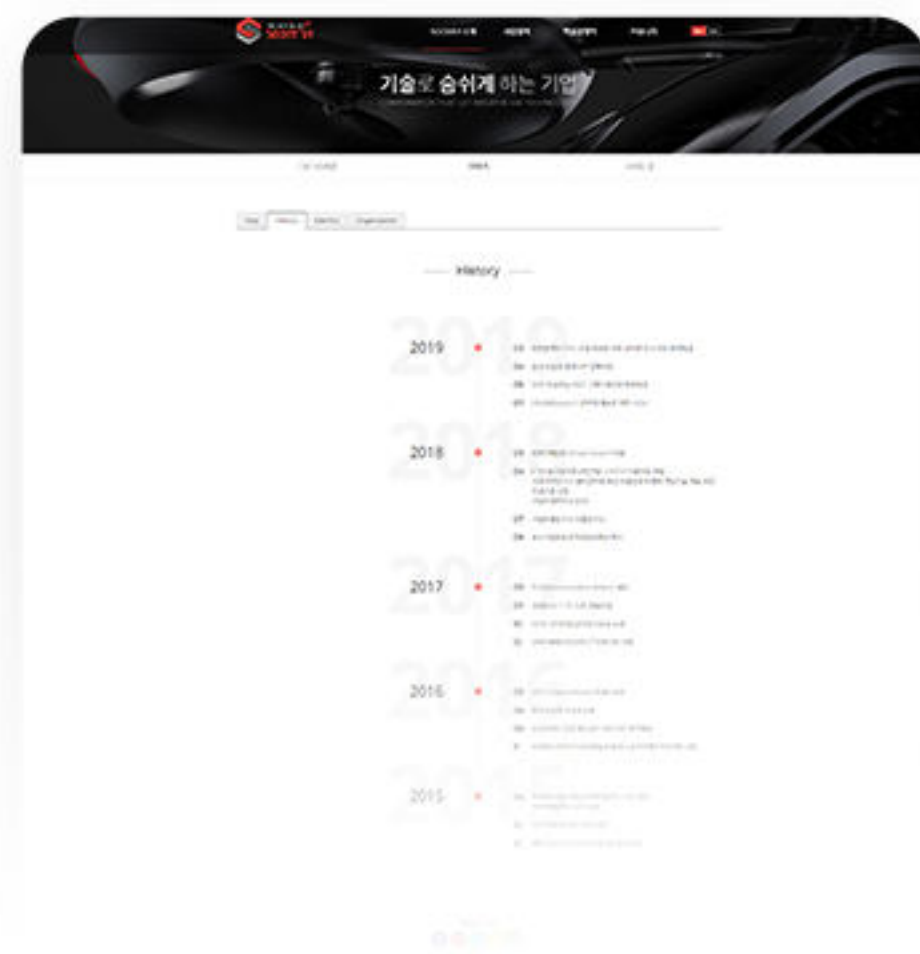
#### TYPE

PC + MOBILE 제작



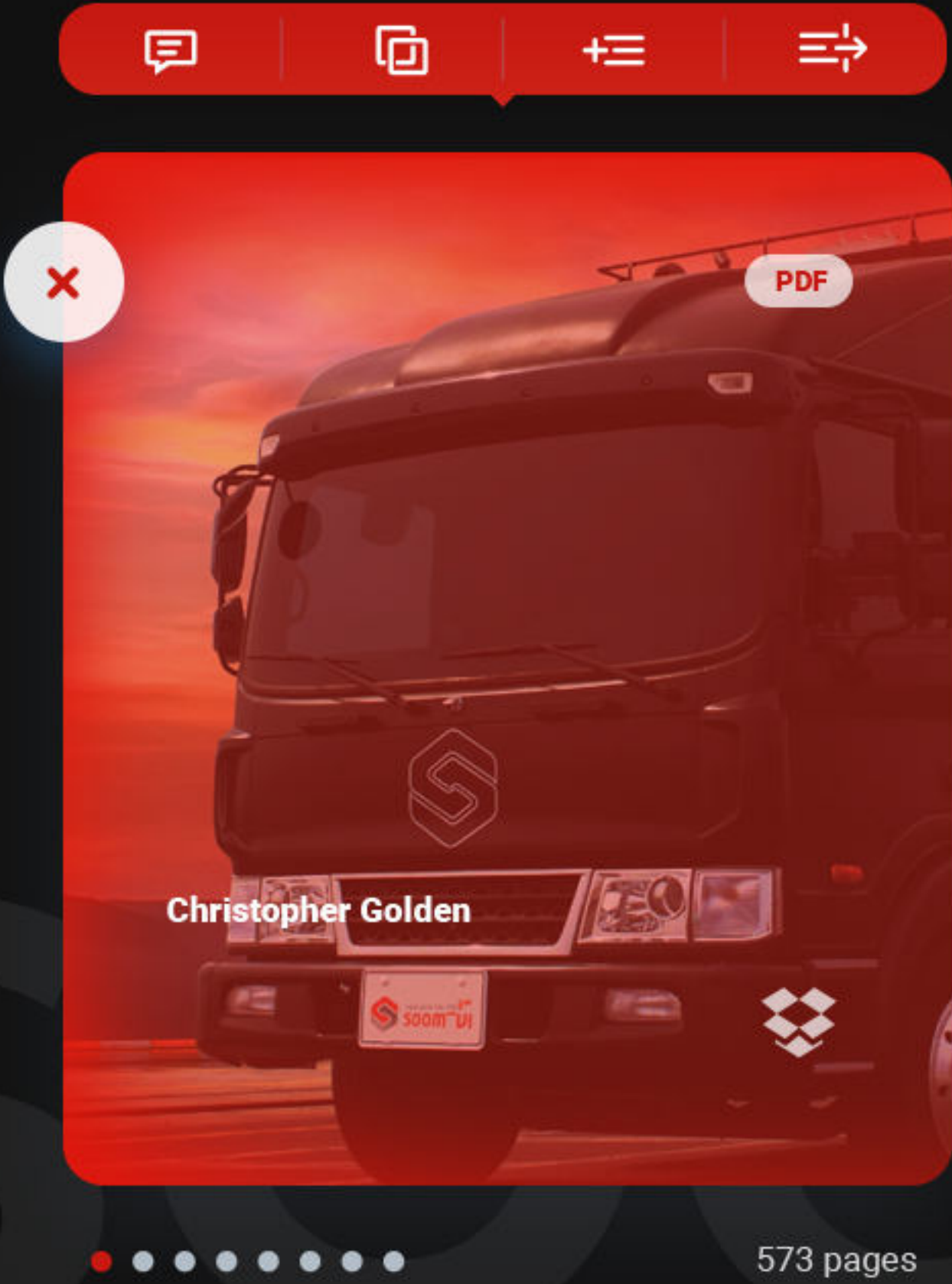
## DETAIL PAGE

숨비의 특성을 살린 GNB는 흰색 바탕과 많은 색의 조합속에 BLACK/RED색상을 체택하여, 무채색임에도 오히려 집중도를 높힐 수 있게 제작하였습니다.



583 pages

Workflow



MOBILE  
VERSION



2019

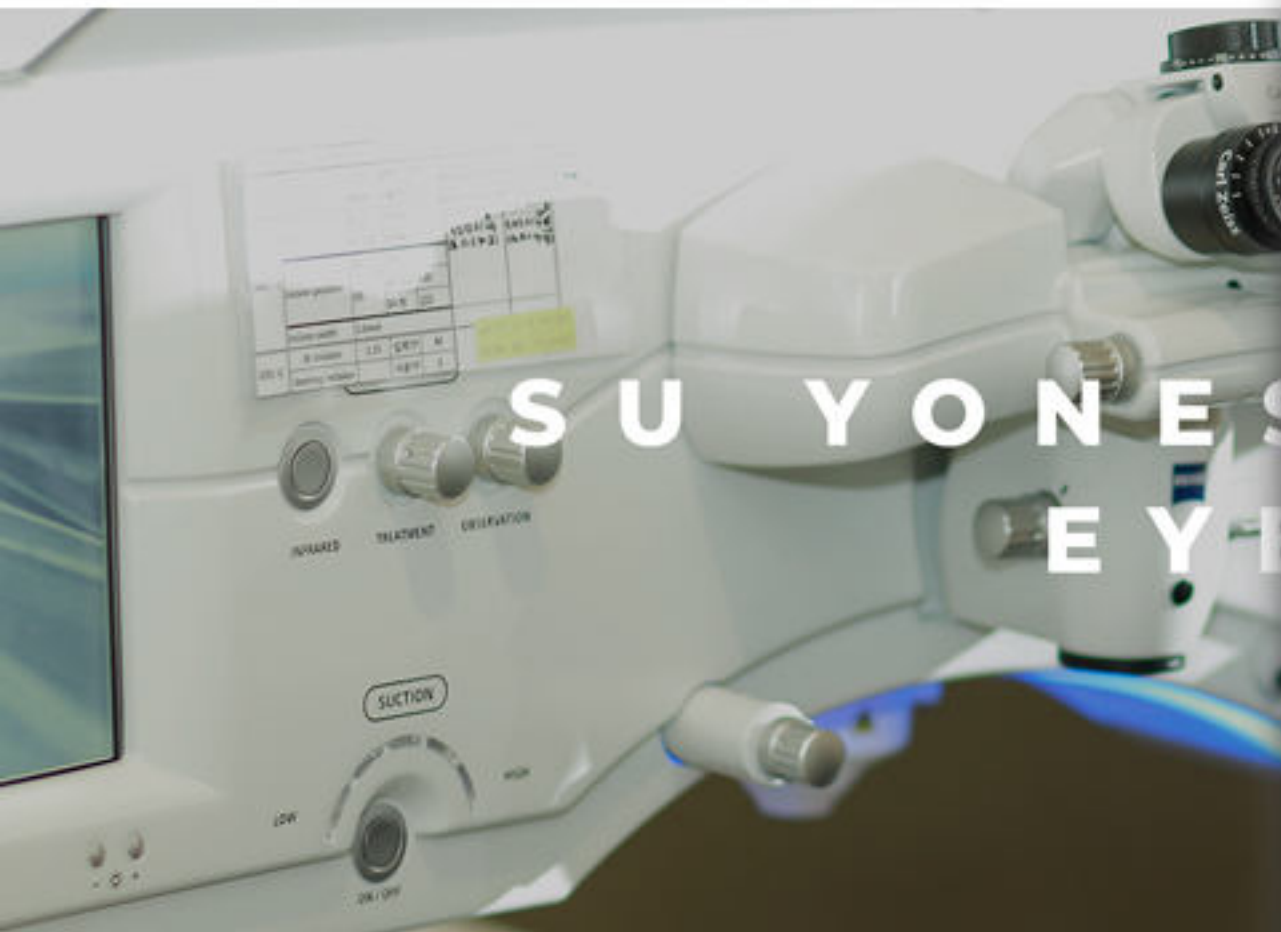
MUEE\_Project Serise

MUEE Branding Team

## PROJECT

PC + MOBILE 제작

## 수연세안과



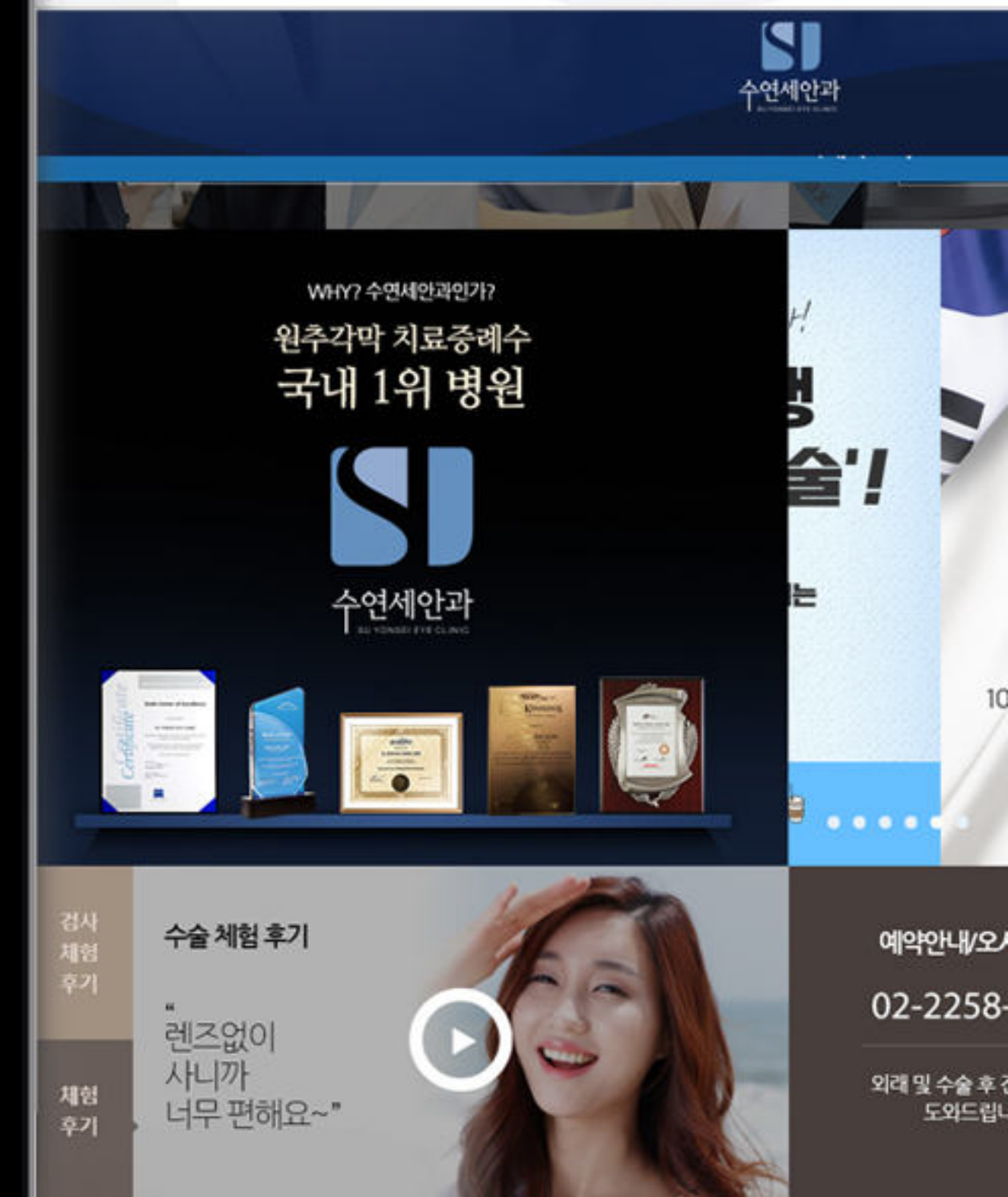
PROJECT  
INFO

### 수연세안과 web

미국안과학회(AAO, ARVO), 유럽안과학회(ESCRS) 등 세계적 안과학회 발표 대  
자널, 논문 게재 42편 등 세계에서도 인정받은 수연세안과의 메인 홈페이지입니다.  
수연세안과의 경쟁력과 차별점에 중점을 두어 병원의 기본이 되는 신뢰감을

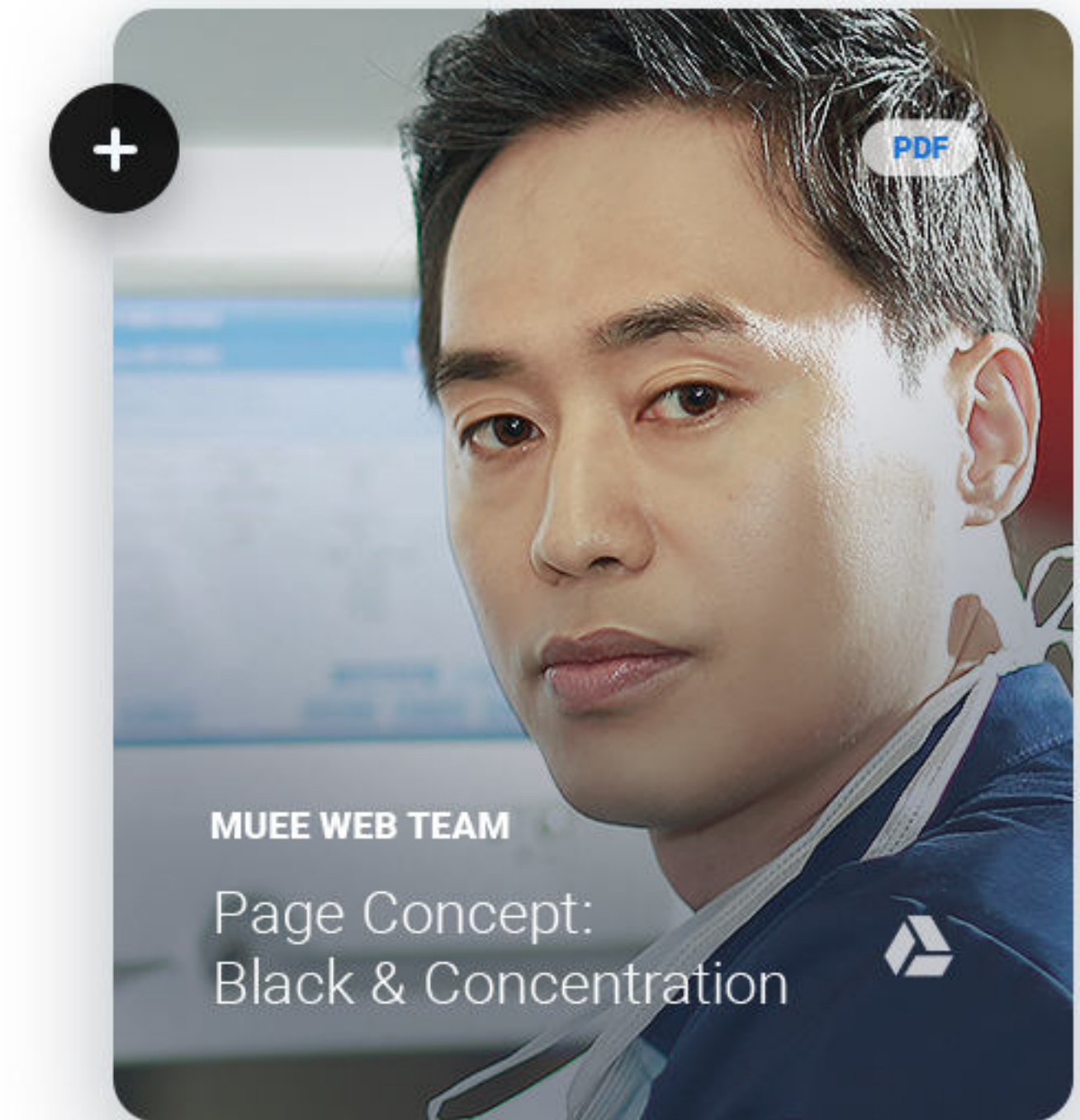
TYPE

PC + MOBILE 제작



## DETAIL PAGE

수연세안과의 특성을 살린 GNB는 흰색 바탕과 많은 색의 조합속에 BLACK색상을 채택하여, 무채색임에도 오히려 집중도를 높힐 수 있게 제작하였습니다.

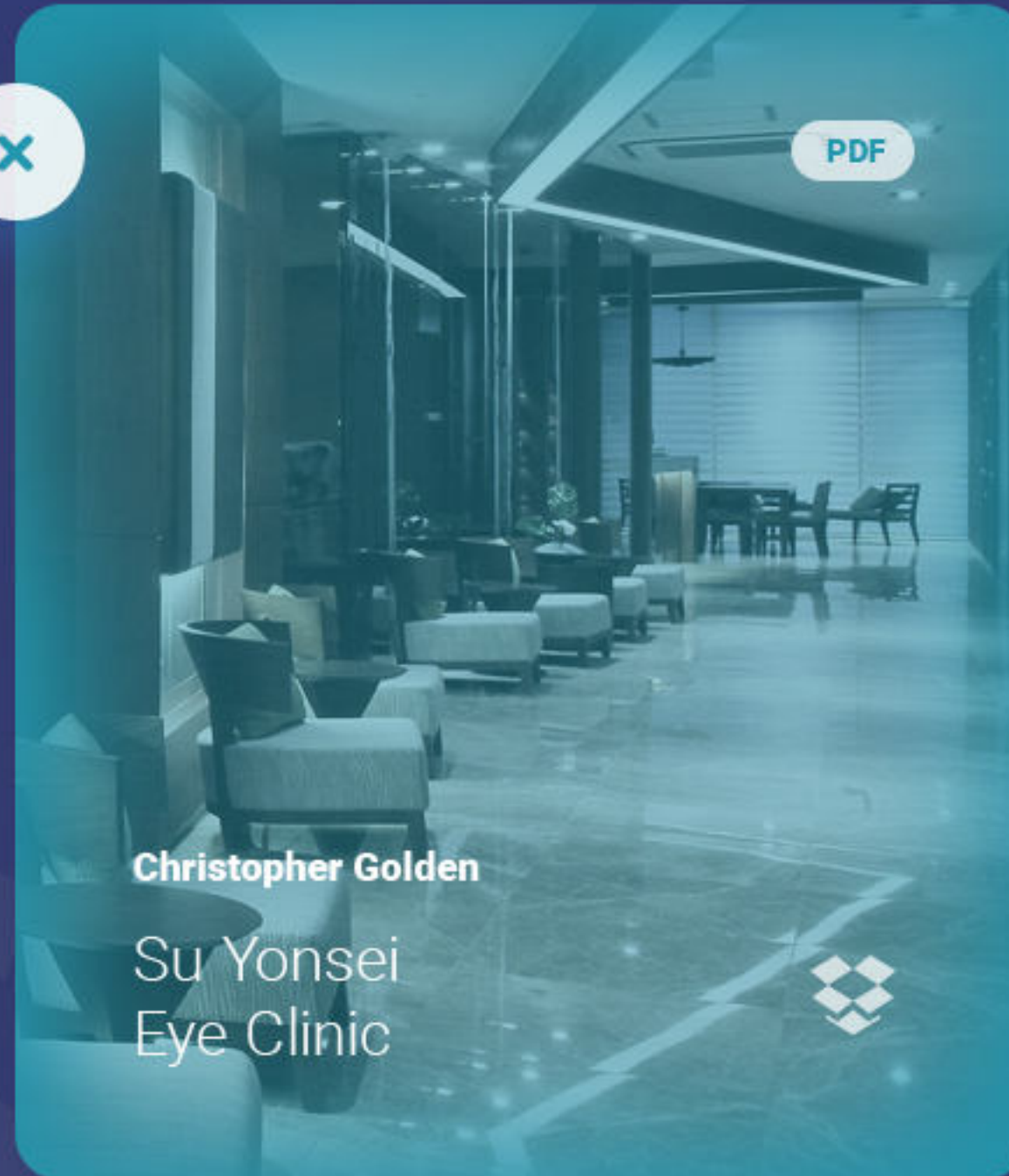


753 pages

Workflow



PDF



Christopher Golden

Su Yonse  
Eye Clinic



325 pages

MOBILE  
VERSION



2019

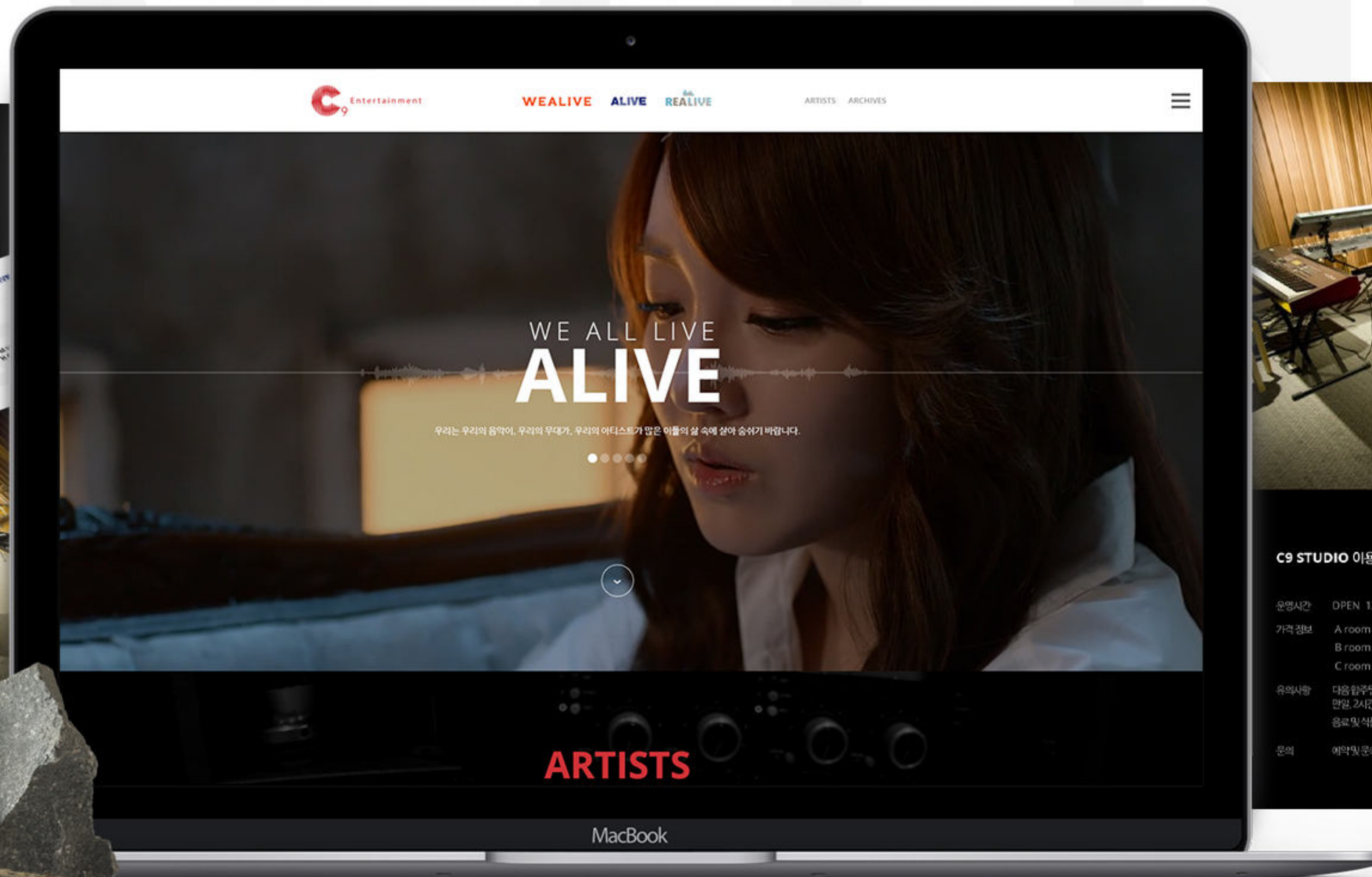
MUEE\_Project Serise

MUEE Branding Team

## PROJECT

PC + MOBILE 제작

## C9 엔터테인먼트



### C9 STUDIO 이용안내

운영시간 OPEN 12:00 / CLOSE 00:00

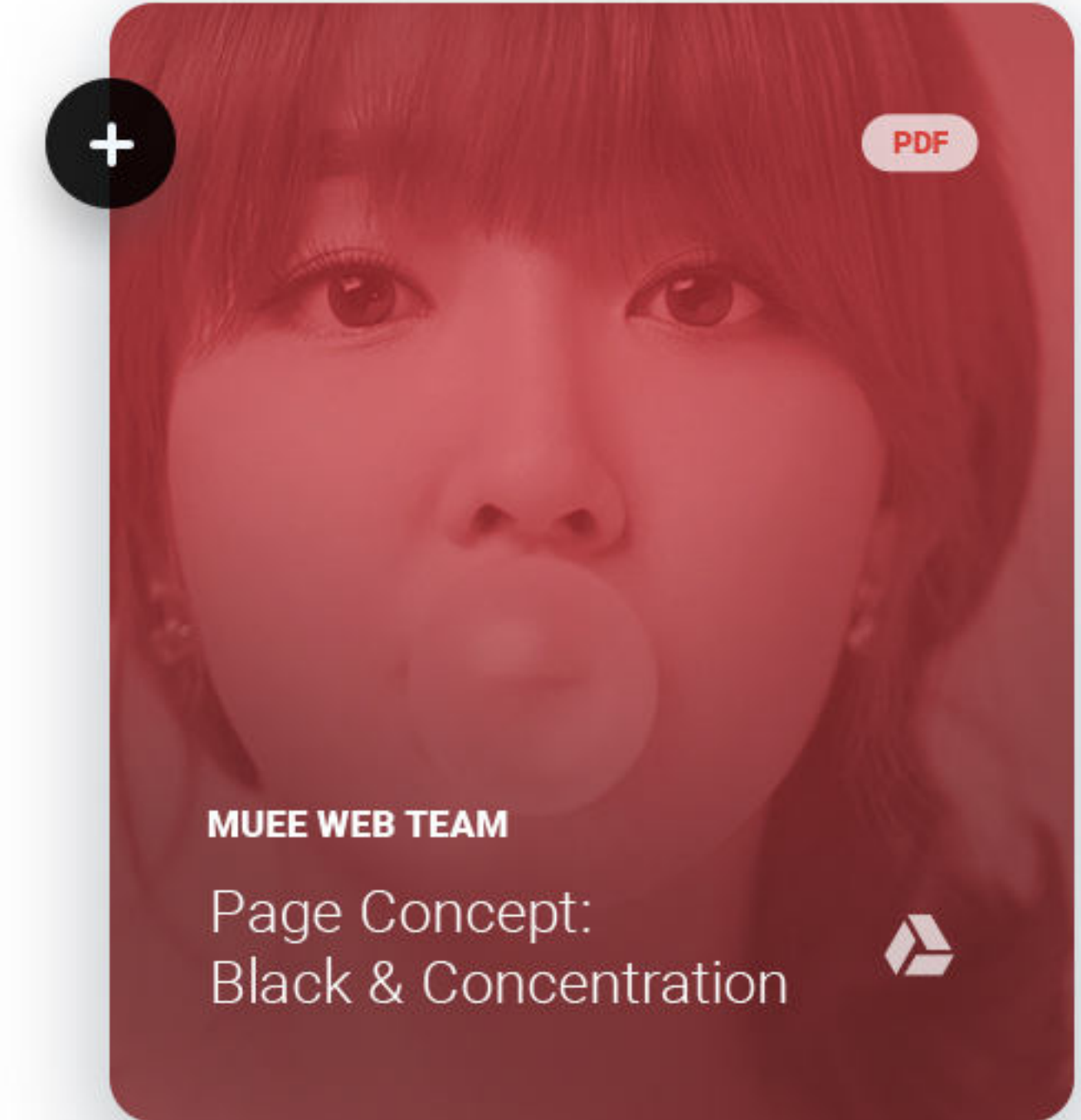
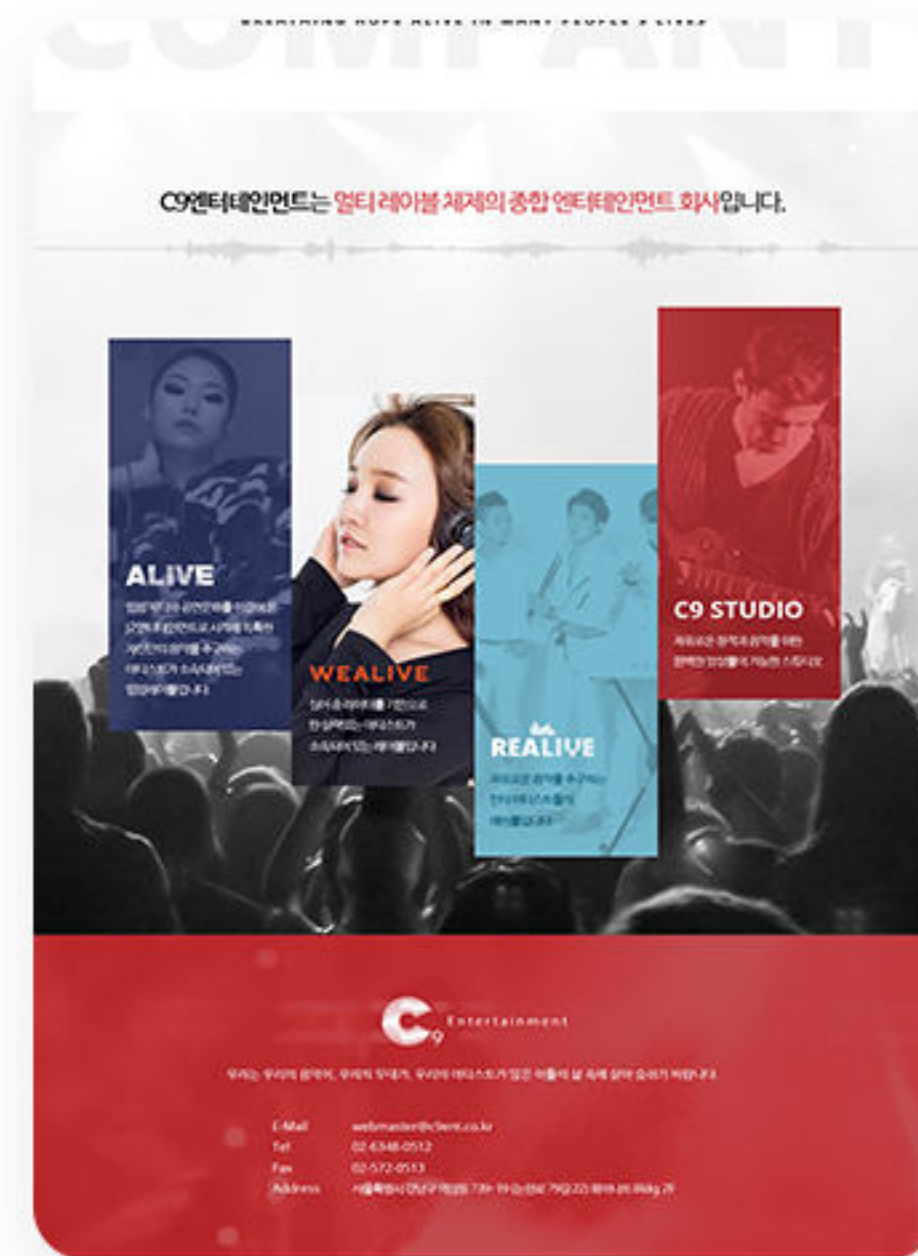
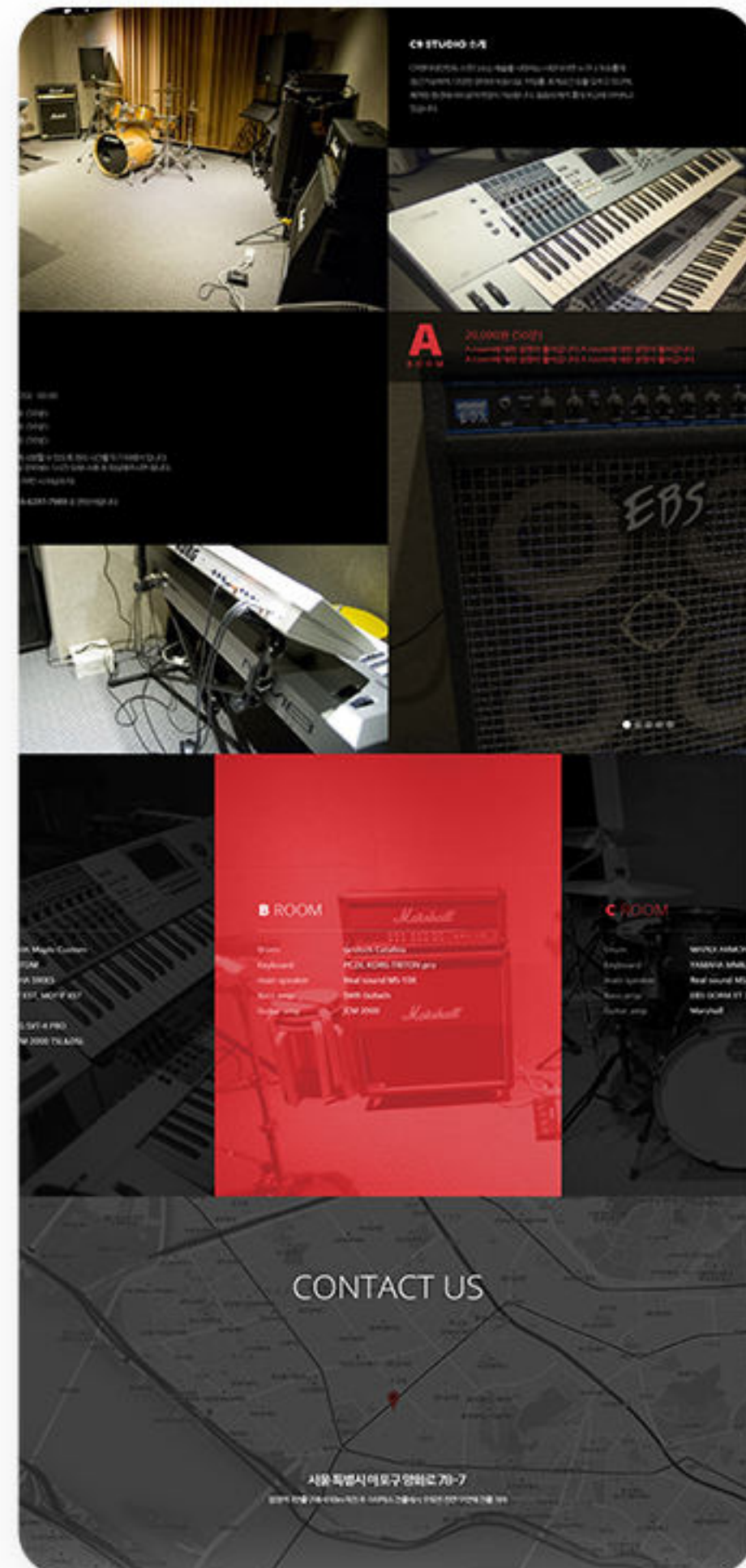
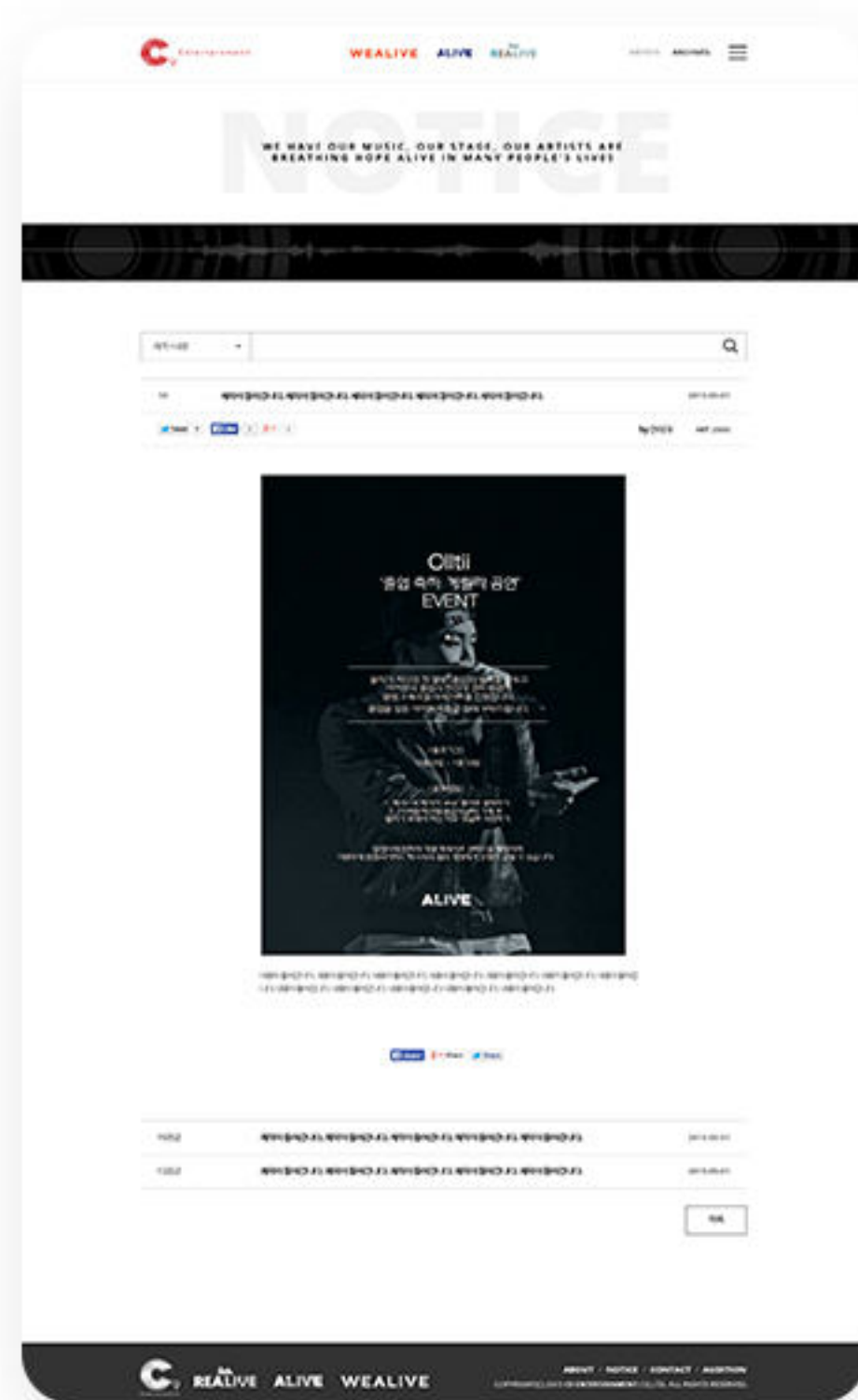
가격 정보 A room : 20,000원 (50분)  
B room : 15,000원 (50분)  
C room : 12,000원 (50분)

유의사항 다음 항목들이 편리하게 사용할 수 있도록 경의시간을 두기 위해서입니다.  
만일 2시간을 이용하신 경우에는 1시간 50분 사용 후 퇴실바랍니다.  
음료 및 식품 반입 금지 (취반 시 퇴실조치)

문의 예약 및 문의사항은 010-6297-7989 로 연락 바랍니다

## DETAIL PAGE

섹션마다 다양한 컬러를 사용하여 각각의 칼럼의 강조되는 부분을 살리고, 주축이 되는 이미지들을 강조하여 제작하였습니다. GNB영역을 최대한 간결하게 구성하고 풀 스크린 형식의 사이트 입니다.



643 pages

Workflow

2019

MUEE\_Project Serise

## PROJECT

PC + MOBILE 제작

### C9 엔터테인먼트

C9엔터테인먼트는 가수, 연기자, 기획 및 마케팅, 매니지먼트, 유통사업등 여러 분야에서 활약하는 종합 엔터테인먼트입니다. 여러가지 레이블이 합쳐져 만들어진 엔터테인먼트의 강점을 살려 기획 및 디자인 하였고, 각 레이블의 장르를 컬러로 구분하여 성향을 나타내고, SNS를 강조하여 엔터테인먼트의 색을 부여하였습니다.

<http://www.c9ent.co.kr>



Main Color  
#D03238



Sub Color  
#333333



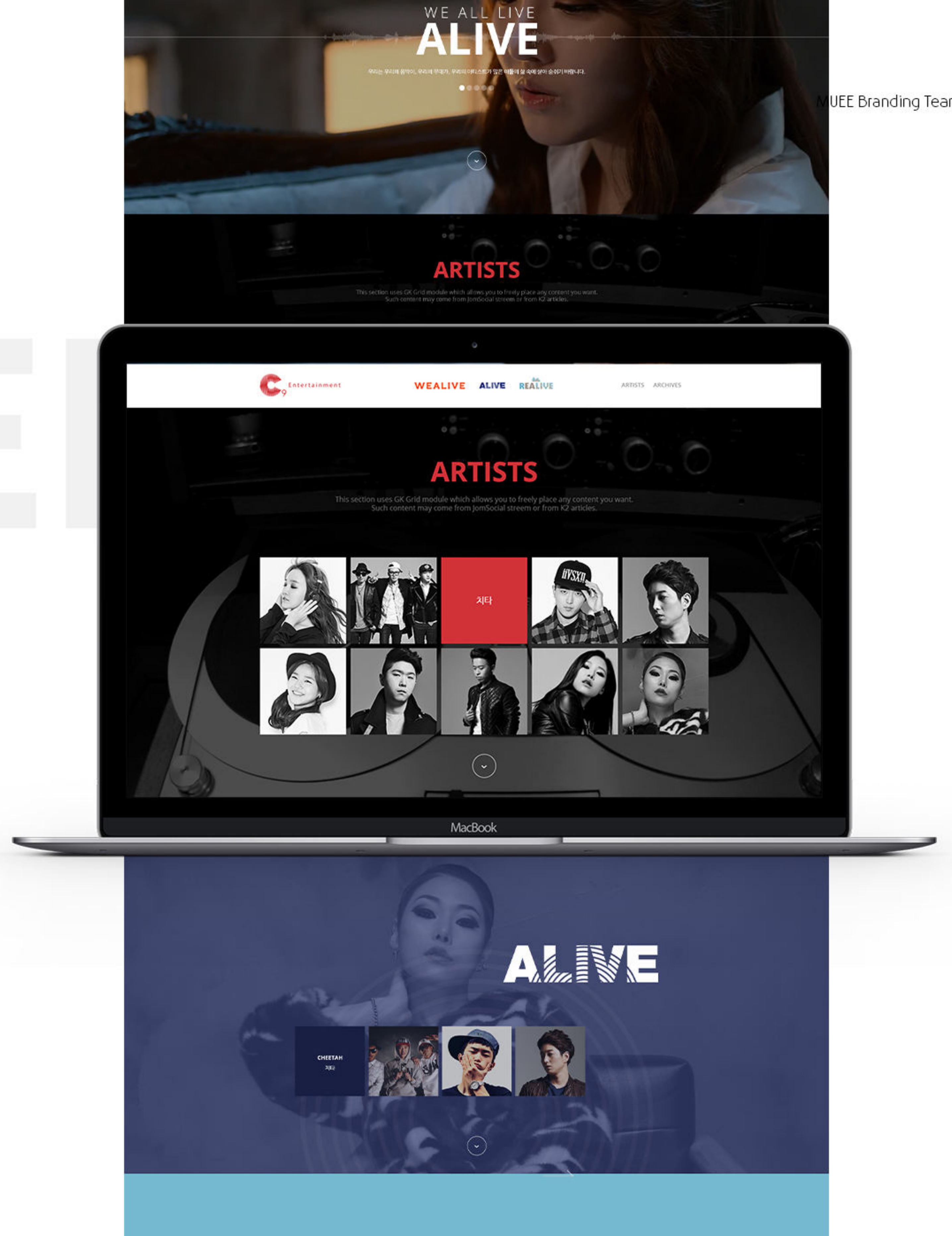
Main Color  
#FFFFFF



Sub Color  
#F05423



Sub Color  
#181F43



2019

MUEE\_Project Serise

MUEE Branding Team

## PROJECT

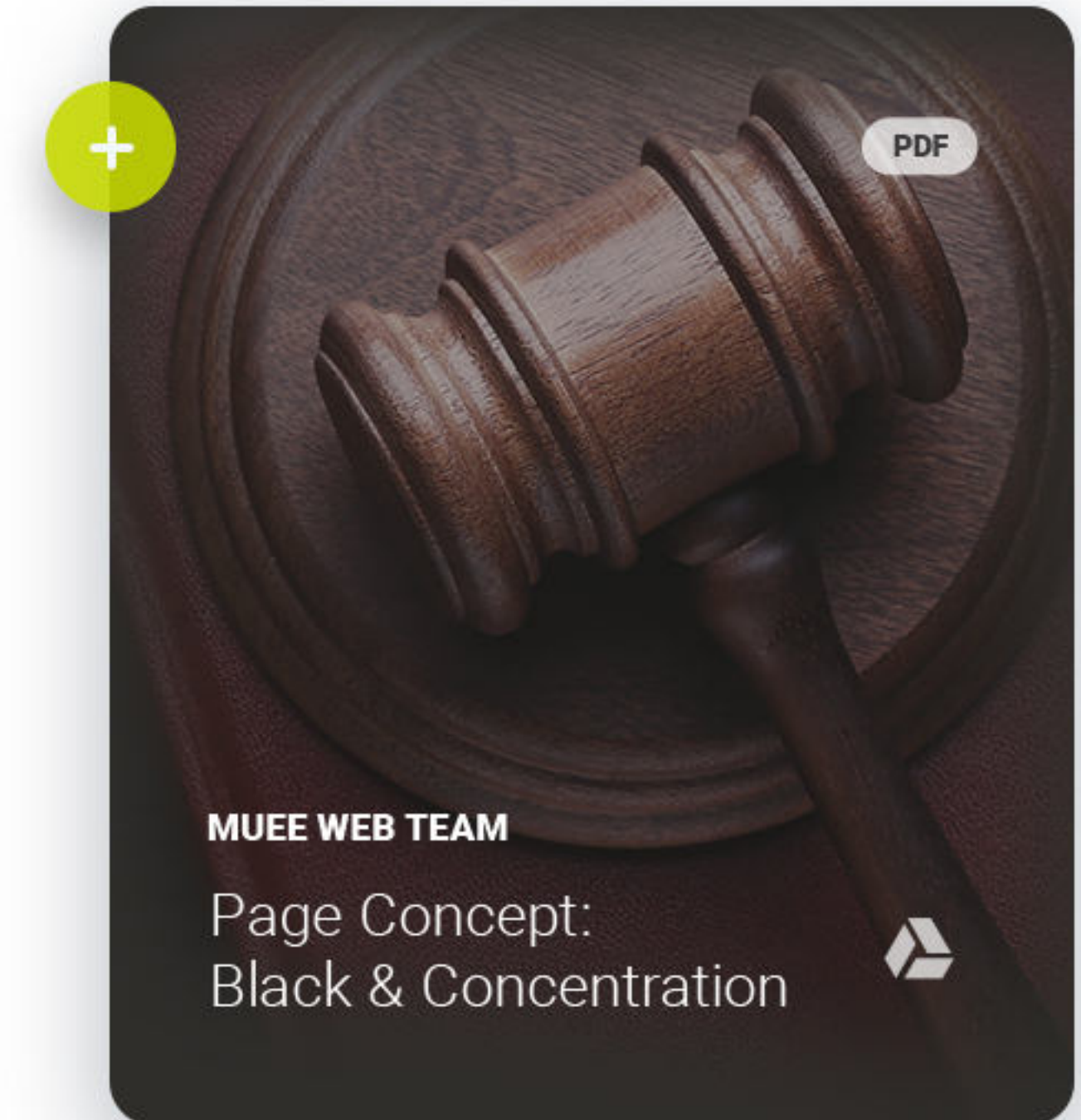
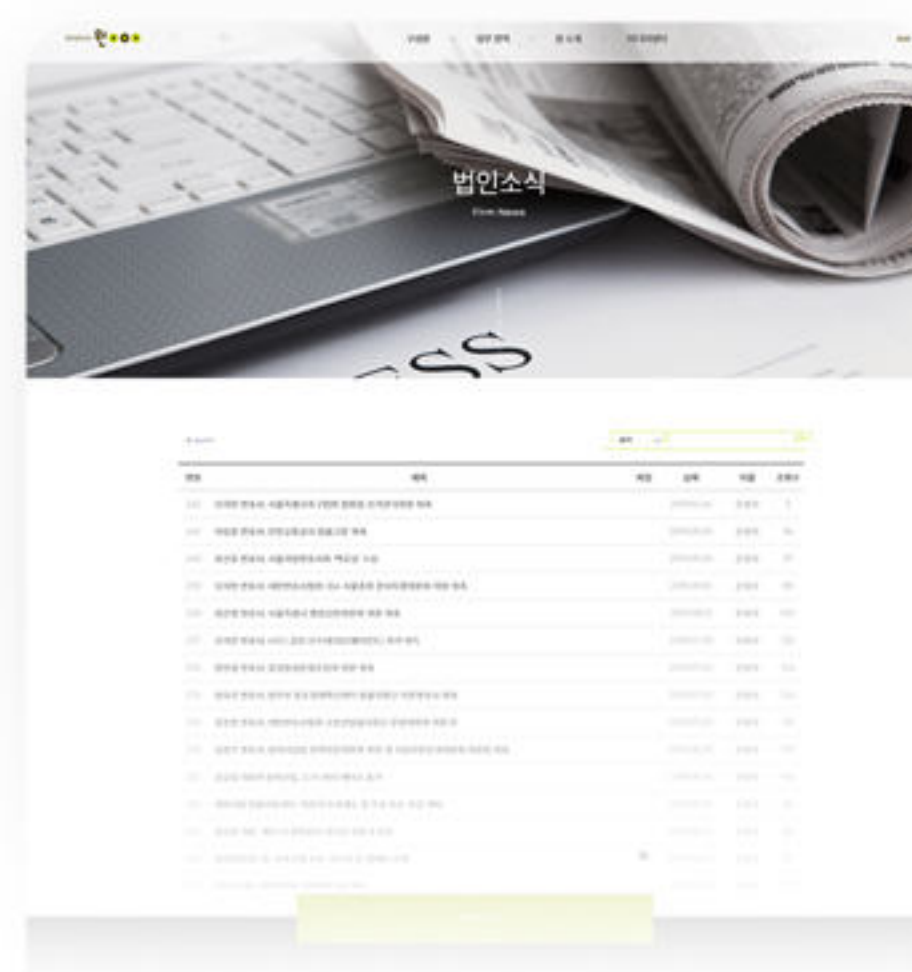
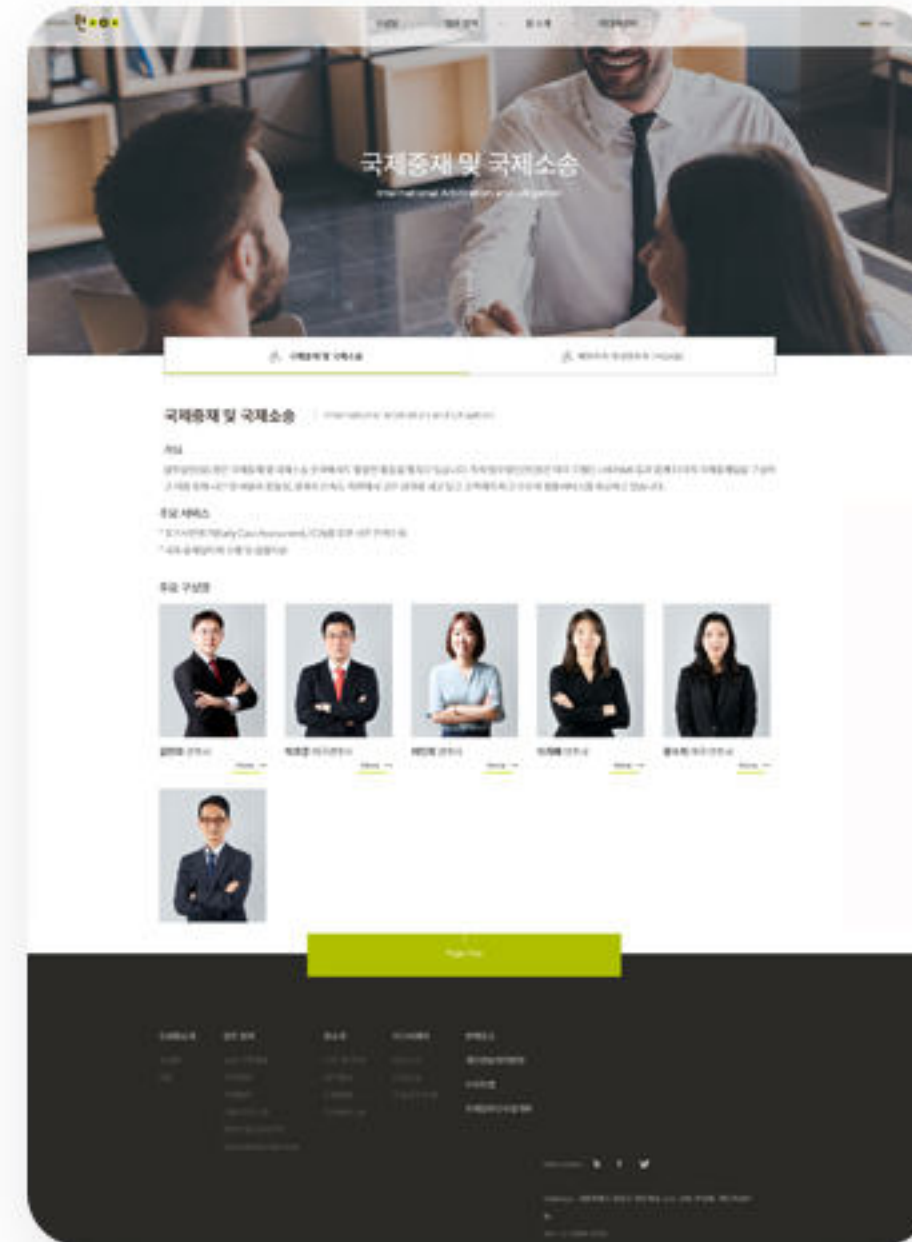
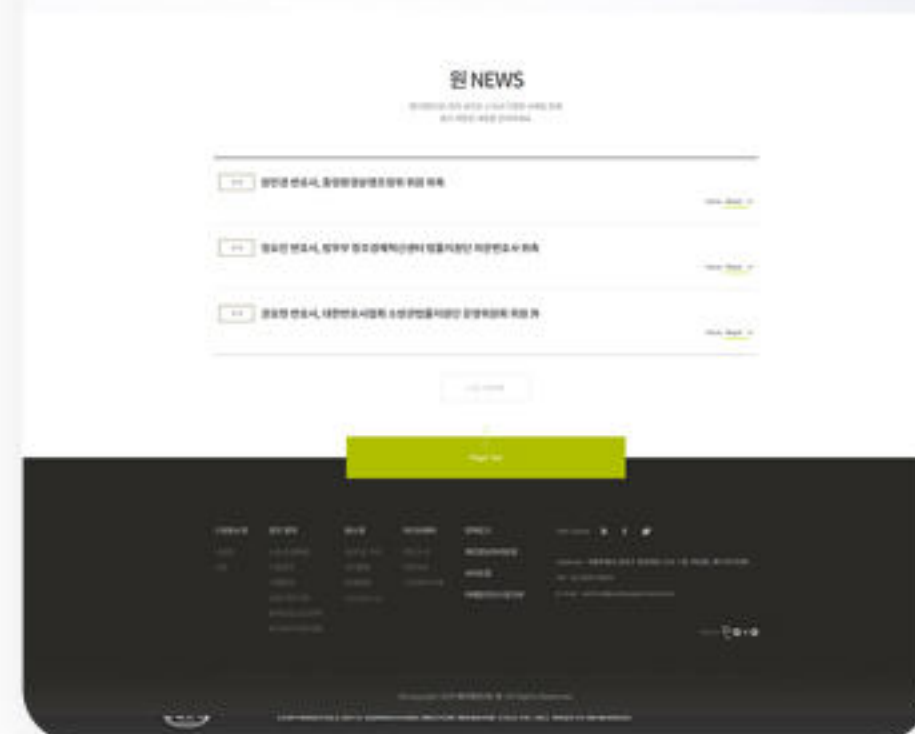
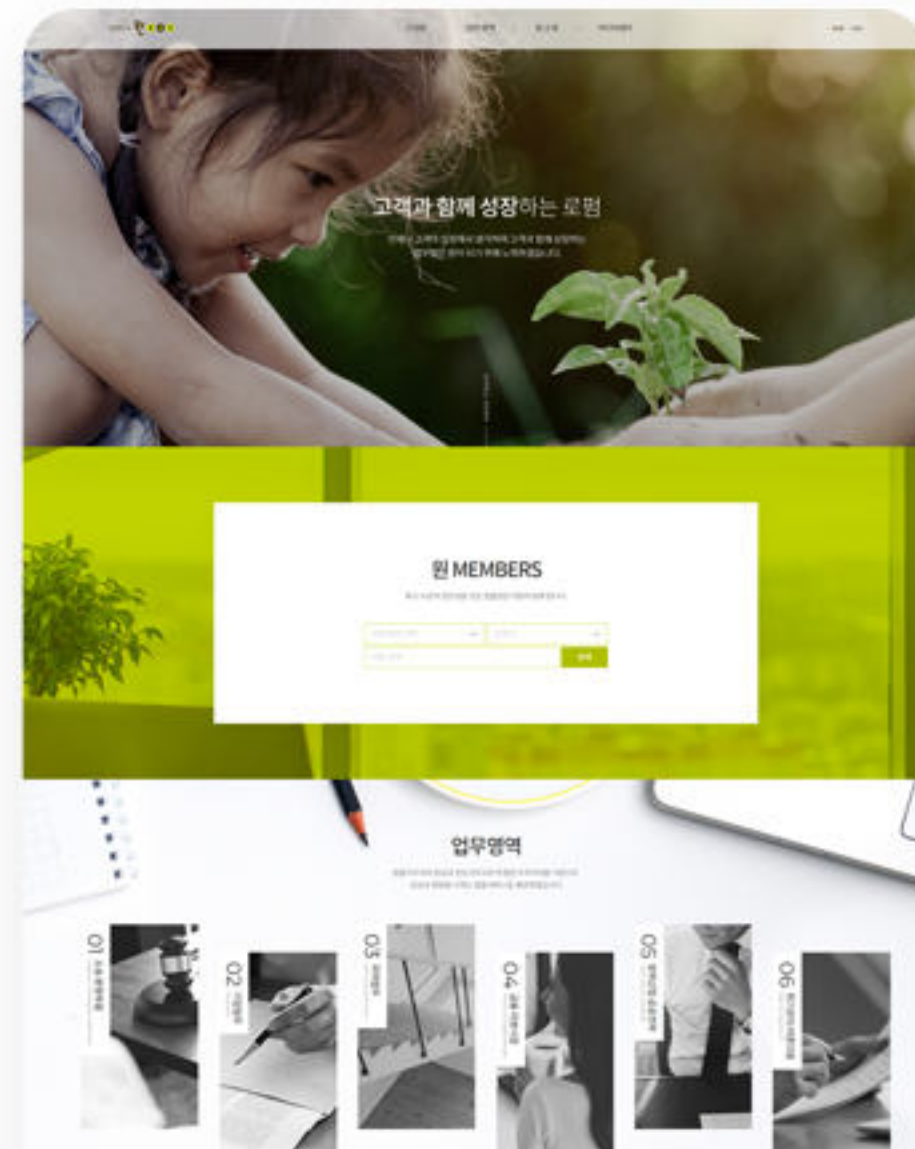
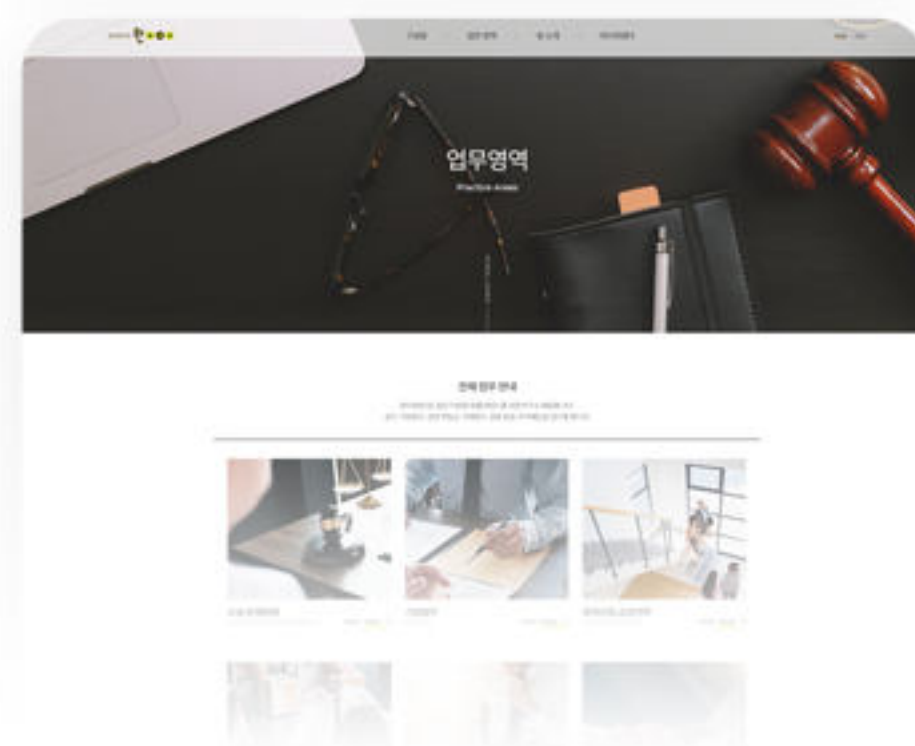
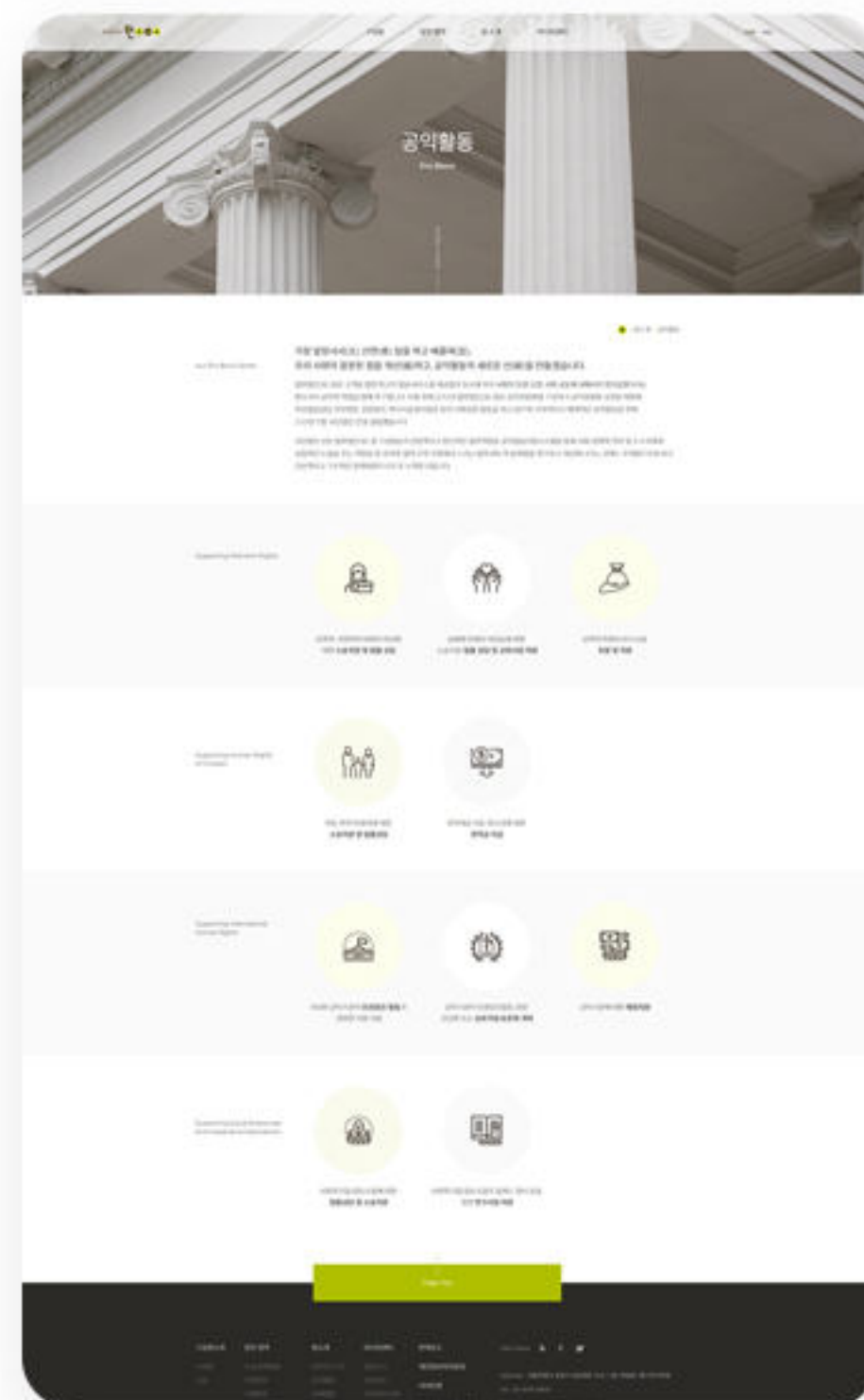
PC + MOBILE 제작

법무법인 원



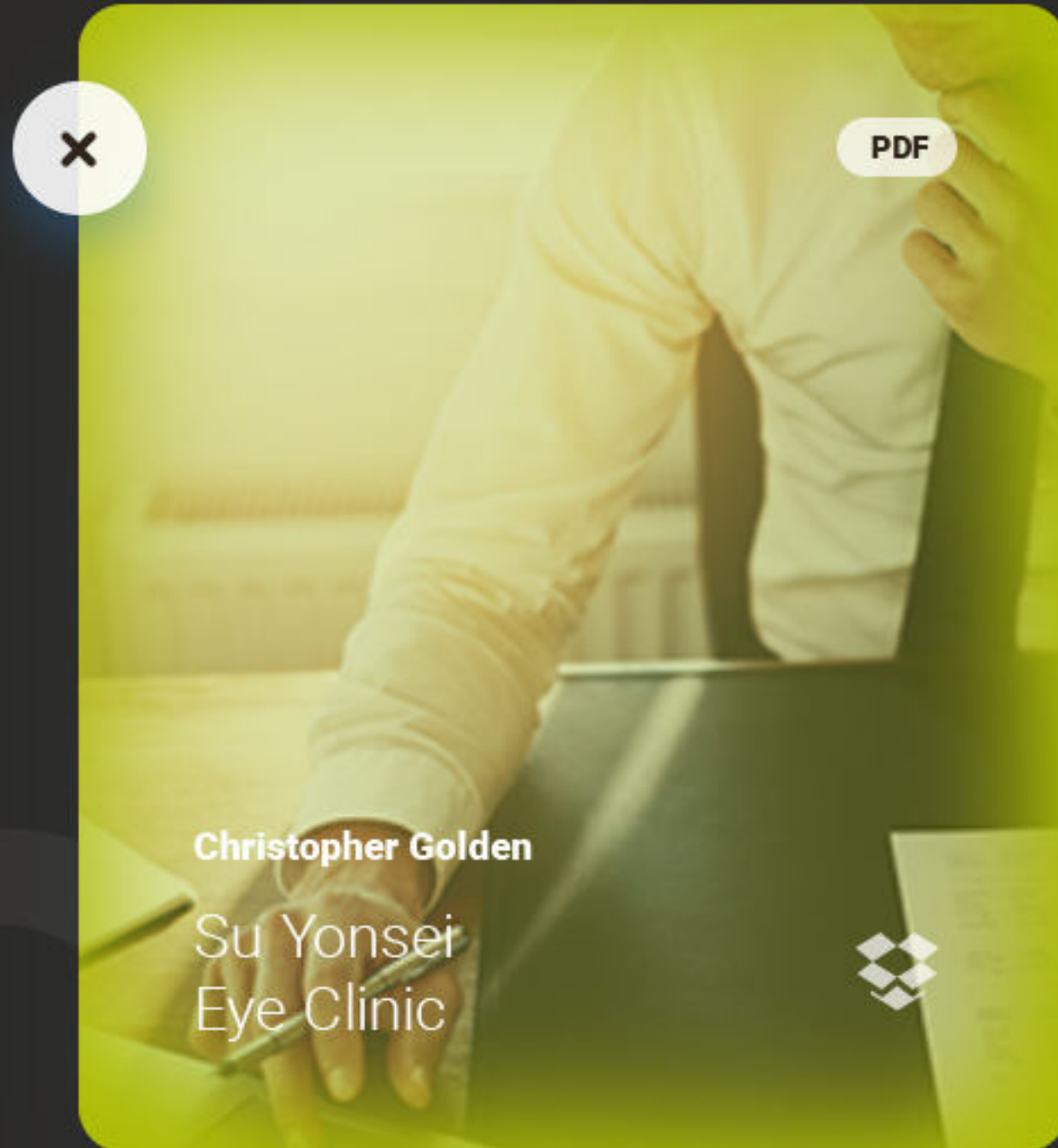
## DETAIL PAGE

법무법인(유) 원의 로고색상중 연두색을 포인트 컬러로 잡고, 화이트 색상 배경과 어울리도록 배치하였습니다.  
내용 및 이미지톤은 갈색과 어두운 회색으로 정돈해 보았습니다.

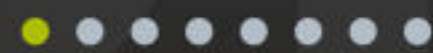


643 pages





Christopher Golden  
Su Yonsej  
Eye Clinic



525 pages

MOBILE  
VERSION



## PROJECT

PC + MOBILE 제작

## 브롱스 (BRONX)

수제 맥주 문화를 선도하는 기업 브롱스는 양조장에서 직접 양조하여 최상의 맥주를 전국 매장에 공급하고 있는 수제맥주 전문점입니다. 전체적인 레이아웃을 큼직하게 구성하여 마우스스크롤 동작에 따라 편리하게 볼 수 있도록 구성한 브롱스의 메인 홈페이지입니다.

소비자 타겟층과 예비 가맹점주를 고려하여 톤다운된 컬러와 트렌디하고 심플한 컨셉으로 제작하였습니다.

<http://www.c9ent.co.kr>



Main Color  
#C79D46



Main Color  
#FFFFFF



Sub Color  
#333333



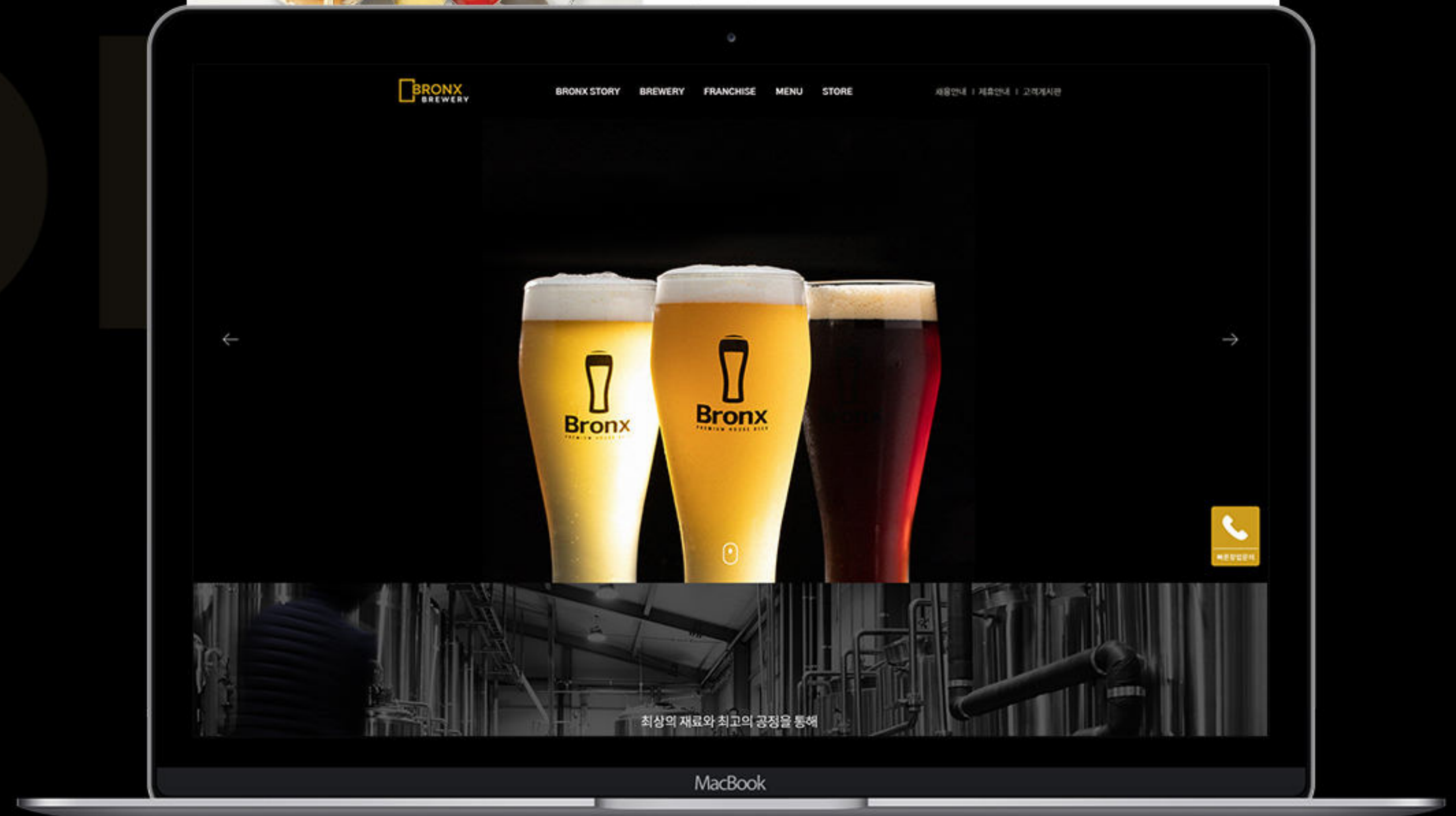
### 매장 인테리어

감성적인 공간  
Emotional Space

브롱스 매장은 최상의 감성을 느낄 수 있는 공간으로 준비되었습니다. 손님과의 만남, 손님과의 정서적 유대감을 높여주는 공간이라는 컨셉으로 모두가 좋아하는 맥주를 즐길 수 있는 환경을 친근함으로 설계되었습니다.

매장 디자인

1 / 3



☺ 인스타그램에서 브롱스와 친구가 되세요!  
@pubbronx

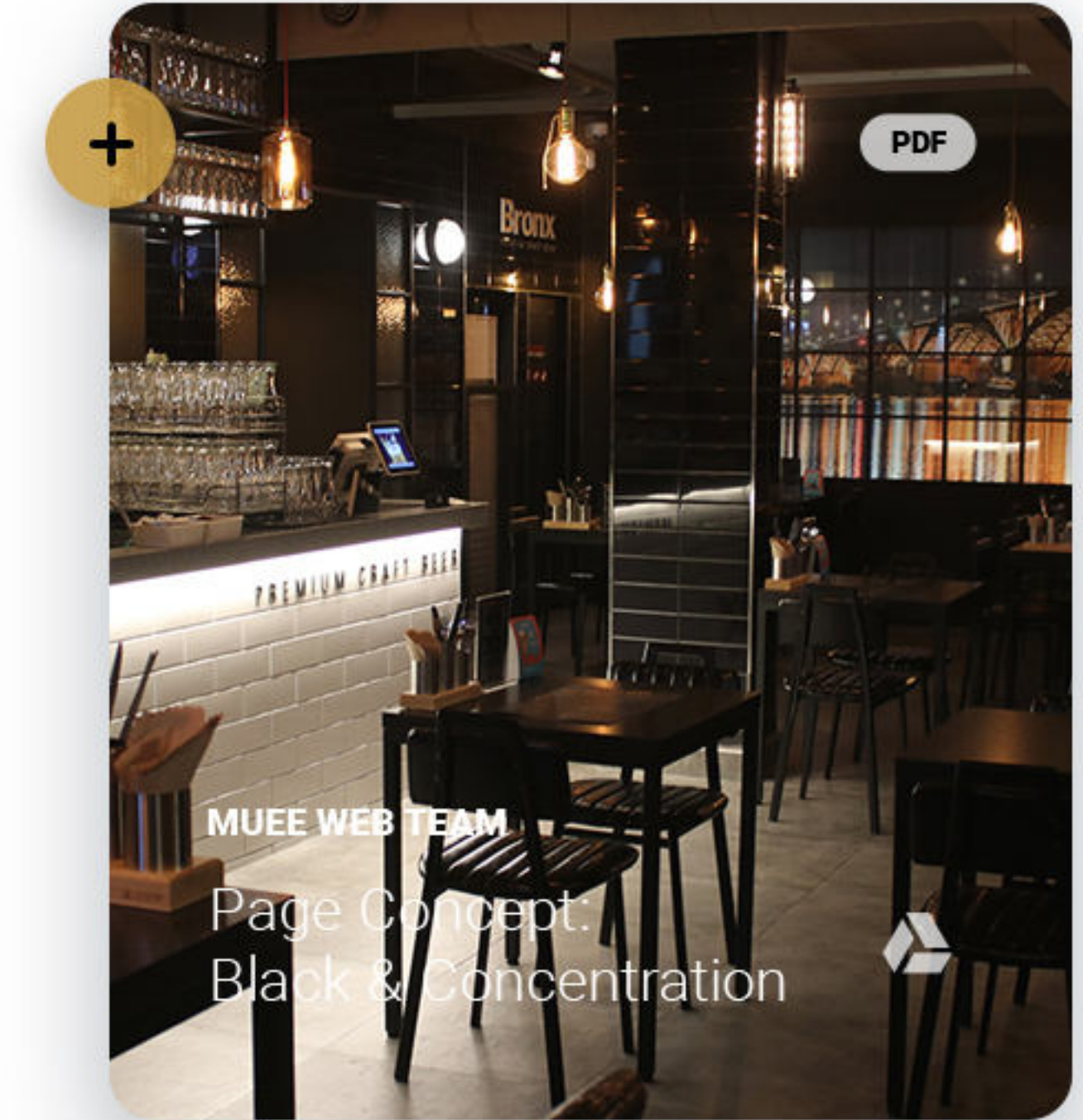
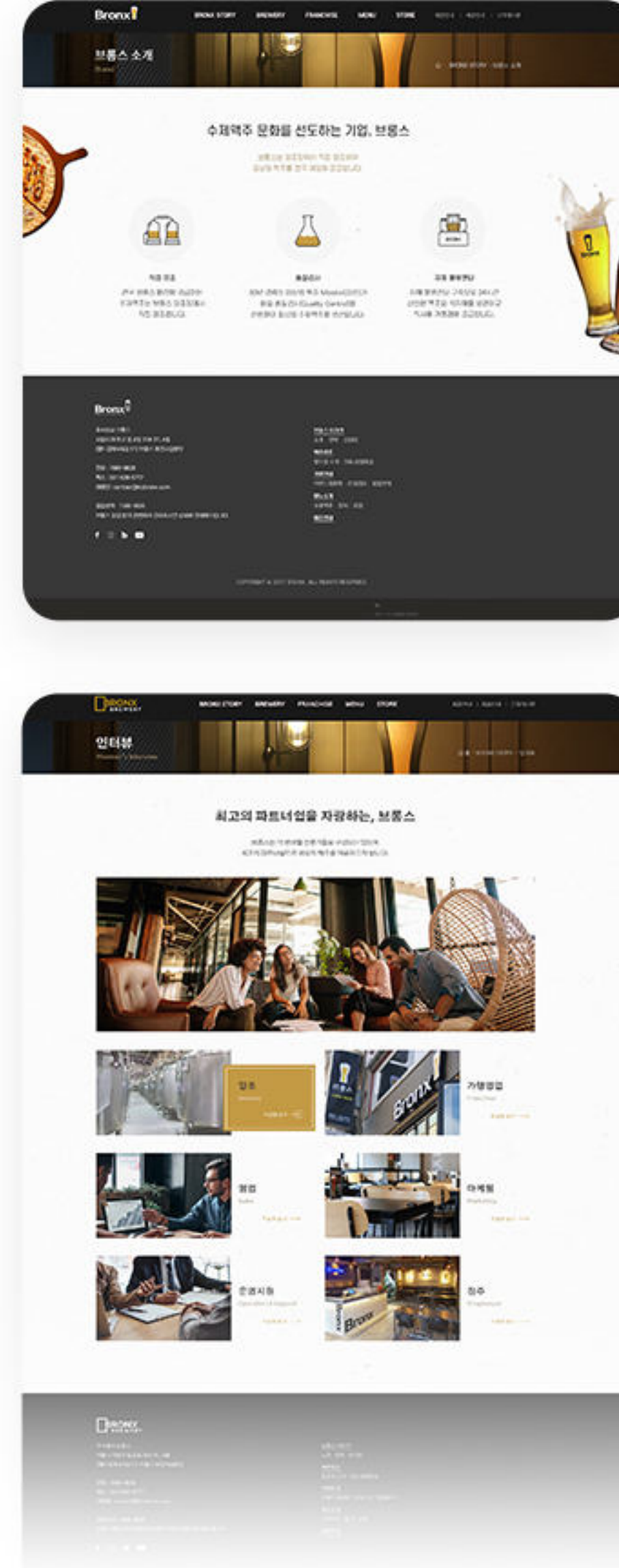
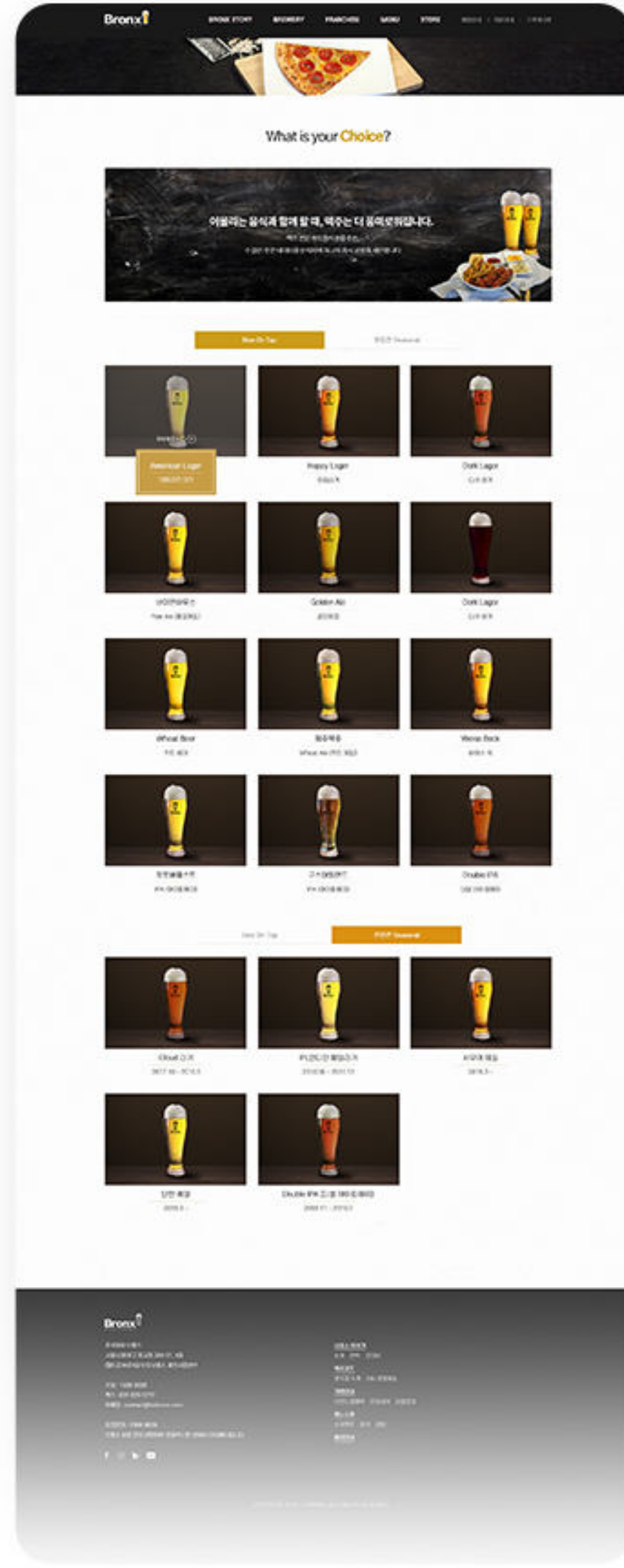
Bronx

주식회사 브롱스  
서울시 강남구 테헤란로 204-31, 4층  
(영도점역사길 51) 브롱스 제2사무실

브롱스 인스타그램  
주소: 서울 강남구 테헤란로 204-31, 4층  
전화: 02-1234-5678

**DETAIL  
PAGE**

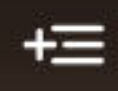
브롱스 로고가 가진 컬러를 톤다운하여 웹사이트 메인컬러에 적용하였습니다. 또한 화이트색상과 함께 어울리도록 배치하였으며, 폰트 및 강조 색상은 어두운 크레이컬러로 정돈하여 전체적인 톤앤매너를 갖춘 반응형 웹 사이트입니다.



643 pages

## Workflow

The logo for BRON features the word "BRON" in large, light gray, sans-serif capital letters. Overlaid on the letter "R" is a dark gray rounded rectangle containing the word "Workflow" in a smaller, orange, sans-serif font. To the right of the text "Workflow" is a yellow circular toggle switch with a gray horizontal bar extending to the right.



PDF

Christopher Golden  
Brox Pub  
Officail Web

735 pages

MOBILE  
VERSION





無  
二

Design Marketing Group  
**MUEE**